

fashion

¡HOLA!

AGOSTO
2025

En portada
UNA NUEVA
**ALICE
CAMPELLO**

MOMENTO
RESET
MIMA TU
CUERPO Y
TU MENTE

ILUMINA
TU PIEL
CON LOS
ACEITES
DEL VERANO

LA MODA
PRE-FALL
YA ESTÁ
AQUÍ

ENLACE AL CANAL

[x.com/byneontelegram](https://www.instagram.com/byneontelegram)

Ó escanea el código QR:



BANO de
ESTILO



ART DIR: PAUL MARCIANO PRODUCED BY SERAPHINNE VALLORA ON AI

GUESS

GUESS EU



ENLACE AL CANAL

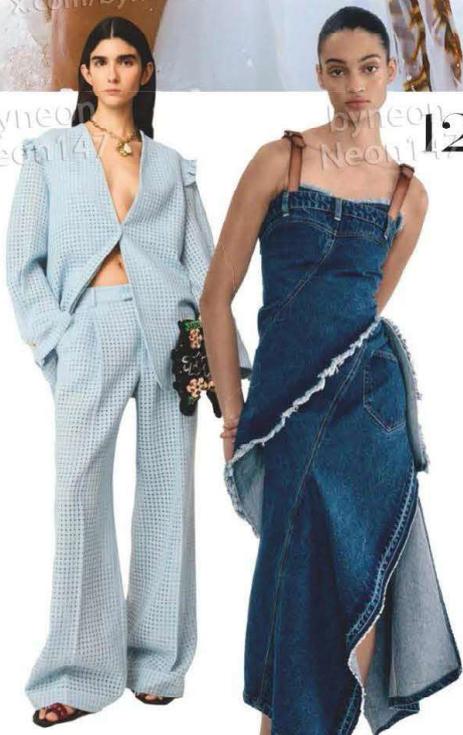
x.com/byneontelegram

Ó escanea el código QR:



TENDENCIAS

- 6 EDITORIAL
- 8 FRONT ROW
- 10 FASHIONÍSIMO
Nos vamos de safari.
El nuevo *coquette*.
- 12 FASHION TENDENCIAS
Un armario 'boho'.
El gran básico.
Equilibrio en *denim*.
A golpe de sastre.
- 16 20 DESEOS
Destellos de verano.
Más allá de la toalla.
Sabor *tutti-frutti*.
Flores tropicales.



- 20 SE LLEVA
Agosto con personalidad.
- 24 MIX&CHIC
El *must* del momento.

ESTILO EN CALMA

- 28 EUGENIA & CO
Robin Van Halteren.
La moda como arte.
- 36 A SOLAS CON
Nina Urgell.
Espíritu libre.
- 44 EN PORTADA
Alice Campello.
- 54 DESCUBRIENDO A
Ainhoa Larretxi.
Sirena tras sus sueños.
- 64 DISEÑADORAS
Anita y Patricia Baudesson.
Talento por dos.

IHOLA!

PRESIDENTE: EDUARDO SÁNCHEZ PÉREZ
VICEPRESIDENTAS: CARMEN SÁNCHEZ PÉREZ
Y MERCEDES SÁNCHEZ PÉREZ

DIRECTORA **fashion** LAURA LONGO
DIRECTORAS ADJUNTAS: PAULA L. MEDINA plopez@hola.com
CARMEN CATASÚS ccatasus@hola.com
SUBDIRECTORA: SILVIA LUENGO sluengo@hola.com
REDACTORA JEFE DE MODA: LUCÍA HERNÁNDEZ lhernandez@hola.com
REDACTORA JEFE DE BELLEZA: AMALIA G. CÁTEDRA agcatedra@hola.com
REDACTORAS: AMALIA QUIROGA amalia.quiroga@hola.com
LUCÍA PANDIELLA lucia.pandella@hola.com
Colaboradoras belleza: STEFANIE MILLA smilla@hola.com
ELISA GARCÍA - FAYA elisa.garcia@hola.com

ESTILISTA: LEIRE PEÑA lpena@hola.com
REDACCIÓN DIGITAL FASHION.HOLA.COM
COORDINACIÓN REGINA NAVARRO regina.navarro@hola.com
REDACTORAS: CRISTINA GONZÁLEZ cristina.gonzalez@hola.com
MARÍA PALMA maria.palma@hola.com
MARIANA TORRES mtorres@hola.com

DIRECTOR DE ARTE: NACHO FIDALGO nfidalgo@hola.com

DIRECTOR GENERAL DE NEGOCIO:
JAVIER JUNCO AGUADO

DIRECTORA DE PUBLICACIONES:
ROSETA L. DEL VALLE

DIRECTORA COMERCIAL:
ARANCHA GONZÁLEZ agonzalez@hola.com
DIRECTORA PUBLICIDAD:
EUGENIA RECIO erecio@hola.com
SUBDIRECTORA PUBLICIDAD BARCELONA:
LAURA MEIER lmeler@hola.com
PUBLICIDAD INTERNACIONAL:
ANTONELLO LODOLETTI alodoletti@hola.com
EJECUTIVA DE PUBLICIDAD:
MARTA ZAMORA marta.zamora@hola.com

COORDINACIÓN:
CARMEN BEL cbel@hola.com

DIRECTOR DE PRODUCCIÓN:
FELIPE ESPINOSA fespinosa@hola.com

DIRECTOR DISTRIBUCIÓN Y TRADE MARKETING:
JUAN PABLO ORELLA distribucion@hola.com

DEPÓSITO LEGAL M-39221-2012

PUBLICIDAD: ROSA BERNARDO rosa.bernardo@hola-internet.com

FOTOS PASARELA: IMAXTREE

FOTOS CELEBRITIES: GETTY IMAGES, GTRES ONLINE, CORDON PRESS

- 70 **MODA**
Denim con aire 70's.
- 78 **SHOPPING PRE-FALL**
Otoño is coming...
- 84 **A FONDO**
España paraíso *fashion*.
- 88 **CULTURA**
Club de lectura.

TIEMPO DE PRIORIZARSE

- 92 **IDEAS REFRESCANTES**
1,2,3... Splash!
- 96 **FLECHAZOS**
Estado de calma.
- 100 **MANUAL DE USO**
El poder de los aceites.
- 102 **ASÍ SE CUIDA**
Ariadne Artilles.
- 104 **HYPE**
Magnesio un *shot* de energía.



- 106 **PSICO**
15 días sin móvil.
¿Qué puede pasar?
- 108 **NUTRICIÓN**
Deja K.O. a la inflamación.
- 110 **DECO**
De la pasarela a tu mesa.

FASHION LIFE

- 112 **LO MÁS**
Descubriendo el paraíso.
- 116 **NEWS**
- 122 **RETRO ZOOM**
Marisa Berenson

EL AMOR siempre GANA

A gusto nos invita a bajar el ritmo, a decidir menos y disfrutar más. Pero la sensación de vacaciones también llega cuando dejamos de cuestionarnos todo, somos conscientes del ruido mental que nos acompaña a diario y pensamos que no hay mayor lujo que estar a gusto con una misma. Sin control. Sin prisas.

Y de la manera más natural, como todo lo que fluye. Alice Campello representa en este nuevo fashion ese estandarte de reconexión donde el tiempo y el autocuidado se convierten en el mejor tratamiento de belleza. Porque nuestra protagonista de portada lo ha vivido: lo verdaderamente bonito es el camino de encontrarse.

Me sumo a este 'leitmotiv' como ya han hecho nuestras otras invitadas que son un flechazo para los sentidos. Nina Urgell, Robin Van Halteren o Ainhoa Larretxi suscriben aquello de que no hay que obsesionarse por definirse o por encajar, sino todo lo contrario. Sin duda, un propósito de verano que apetece interiorizar dejando a un lado las obligaciones y dando más valor al amor propio. Porque priorizarse es un privilegio que nunca deberíamos olvidar.

Laura Longo

A woman with dark hair and large white earrings is sitting on a sandy beach. She is wearing a black and white bikini. The ocean is in the background. The brand name 'CALZEDONIA' is overlaid in large white letters across the center of the image.

CALZEDONIA

CALZEDONIA.COM

ANATOMÍA DE UN LOOK

En medio de un mar en calma, la moda toma rumbo a la nueva temporada de la mano de las colecciones 'Pre-Fall'. Agosto nos prepara las maletas para triunfar en lo más alto del verano.



PUNTO DE ESTILO

Un look de sobresaliente parte de unos buenos complementos. En este caso, las cadenas en joyas y accesorios son el gran aliado estival.

AL TIMÓN DE LA MODA

El ritmo de la pasarela no cesa y las colecciones previas al otoño nos adelantan las próximas tendencias. Rabanne apuesta por culminar el verano con estilismos cargados de estampados y destellos metalizados que elevan el estilo marítimo.

ETERNO PAISLEY

Es el estampado 'rey' de los pañuelos, que esta temporada se llevan a modo de bandanas, al cuello o a la cintura; pero el Paisley se ha colado también en el armario de verano, para dar 'color' a tus prendas favoritas.

RABANNE

Collar bañado en oro (315 €), de Self-Portrait.



Top de tirantes (185 €), de St. Agni.



Cinturón con cadenas (950 €), de Balmain.



CONSIGUE EL LOOK

Falda con estampado Paisley (c.p.v.), de Etro.



Bolso decorado con discos de madreperla (1.390 €), de Rabanne.





SIMORRA



Gafas de sol en forma de ojo de gato (360 €), de Saint Laurent.

Bolso mini con estampado de leopardo y detalle de cinturón (1.850 €), de Balmain.

Mule de piel con print de leopardo (860 €), de Louis Vuitton.

NOS VAMOS DE SAFARI

Con los pies aún sobre la arena, pero con la mirada puesta ya en el nuevo curso, inauguramos la lista de deseos de la nueva temporada con las propuestas más irresistibles de las colecciones 'Pre-Fall'. El leopardo continúa, imbatible, como el estampado favorito. Lo llevarás en accesorios ultrafemeninos.

Collar con lazo y perlas blancas y rosas (c.p.v.), de Chanel.

Bolso de satén, estilo nudo (175 €), de Nanushka.

Zapato desfilonado con lazo de cristales (1.050 €), de Carolina Herrera.



EL NUEVO 'COQUETTE'

Con un punto rebelde y aires roqueros, la tendencia más naíf y coqueta de las últimas temporadas regresa a nuestras vidas con un inesperado 'twist'. Los lazos y el rosa siguen siendo sus señas de identidad, pero, esta vez, salpicados de oscuros metalizados, negros y 'strass'. Pura rebeldía 'fashion'.



UN ARMARIO 'BOHO'

Es la tendencia estrella del verano y los diseñadores ya han apostado todas sus cartas a que también lo será durante los próximos meses. Marcada por las tonalidades propias del otoño, en el arte del nuevo 'boho chic' destacan los estampados étnicos que, combinados entre sí, derrochan estilo.

COLLAGE: **JUAN PABLO CHIPE**



EL GRAN BÁSICO: LA CAMISA BLANCA

Tan puro como elegante, el blanco tiñe la prenda estrella del armario unisex: la camisa de popelín. No hay forma, cuello o manga que se le resista a una pieza que viste sin igual. El truco está en elevarla -aún más- con grandes accesorios.



EQUILIBRIO EN 'DENIM'

Los pantalones vaqueros dan paso a estilismos en clave 'total look' de la mano de chaquetas, tops o vestidos, que sirven de antesala a las nuevas colecciones. Una tendencia que despide los patrones más clásicos para invitarnos a jugar con diseños inesperados, asimétricos y rompedores.



A GOLPE DE SASTRE

Uniforme imprescindible del entretiempo, los trajes sastre viven su máximo apogeo en la 'rentrée', tras las vacaciones estivales. Y esta temporada de 'pre-fall' lo hacen rindiéndose a tonos más claros y cortes de chaquetas más largos, perfectos para llevar de la mañana a la noche.

20 DESEOS

En el momento álgido del verano, con el bronceado a punto y la mente relajada, nos hacemos con las tendencias más apetecibles para derrochar estilo estas vacaciones.

1.

'Disco BALL'

Por esas noches de fiesta eternas en verano. Conviértete en la reina de la pista con este minivestido con *paillettes*, de **ILA** (1.017,95 €).



2.

Un bolso con SUPERPODER

Este bolso con cientos de lentejuelas en tonos azules (1.490 €), de **Rabanne**, tiene el poder de transformar todos tus estilismos por completo.



3.

El nuevo IBICENCO

El vestido del verano será blanco o no será. Y si es con lentejuelas, mucho mejor. Este diseño *midi* con tirantes cruzados lo firma **Ermanno Scervino** (4.790 €).



4.

Fiesta en clave 'CROPPED'

Los brillos y el corte *cropped* hacen de este top (320 €), de **Forte Forte**, un sueño para las más atrevidas.

5.

Un espectáculo A TUS PIES

Estas sandalias en tonos azules (1.195 €), de **Aquazzura**, nos dejan, simplemente, sin palabras. Acapararás todas las miradas.

DESTELLOS DE VERANO

'Paillettes' de todos los colores, entramados iridiscentes y detalles metálicos ponen la nota de 'glamour' a tus looks para esas noches eternas de verano. Es el momento de brillar como nunca.



6.

Un bikini
DIFERENTE

Los diseños de esta marca australiana son los más codiciados del verano. **Triangl** es la responsable de este bikini confeccionado en tejido terry (94,57 €).



7.

Moda con
DIVERSIÓN

Estos shorts de rayas multicolor, de **Casablanca** (550 €), son perfectos para llevar encima de tu traje de baño favorito.



8.

Juego
'ZIG-ZAG'

Un vestido con doble función. Además de secarte después de un refrescante chapuzón, te dará un toque de lo más cool. Este minivestido tricolor lo firma **La Veste** (160 €).

9.

Contigo
A TODAS PARTES

¿Por qué elegir un bolso aburrido, pudiendo optar por uno más especial? **MC2 Saint Barth** firma este diseño amarillo vitamina con flecos (152 €).



10.

En clave
'COMFY CHIC'

Si vas a invertir en unas chanclas nuevas, que sean de tejido toalla. No te querrás quitar estas de **Senso** (99 €).

MÁS ALLÁ DE LA TOALLA

Los creadores de moda toman prestado el tejido 'terry' para dar rienda suelta a su creatividad en todo tipo de prendas y accesorios. Puro verano.



11.

Gusto
TROPICAL

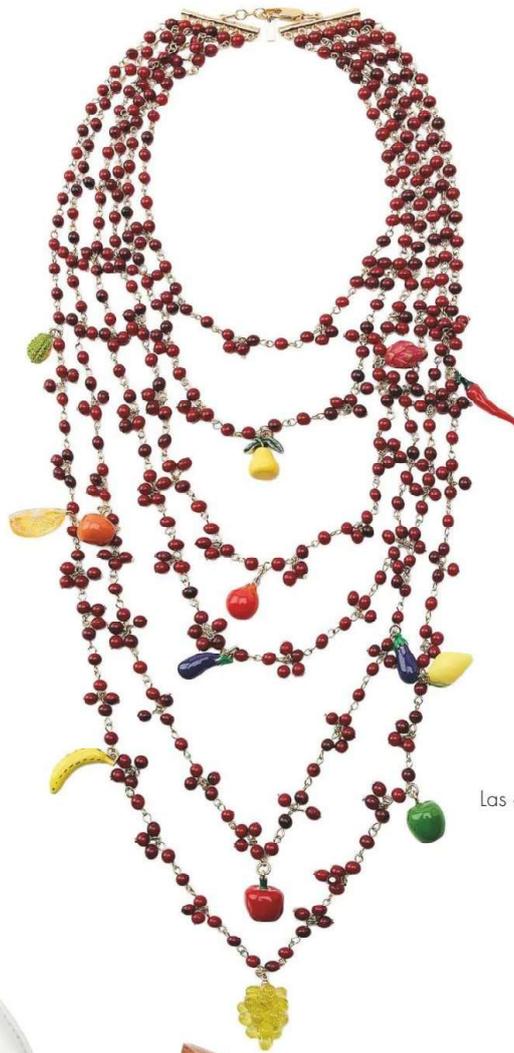
Todas las frutas exóticas se unen para dar color a este 'vestidazo' multicolor de **Farm Rio** (290 €). ¡Respira exotismo por los cuatro costados!



12.

Un bolso
'IT'

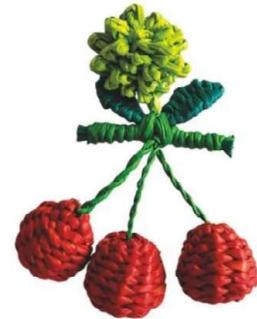
Con cada colaboración, **Louis Vuitton** se supera. Su bolso **Capucines Mini** de la colección de **Murakami** (6.300 €) es absolutamente irresistible.



13.

Collar
PROTAGONISTA

No importa lo que lleves, este collar múltiple con abalorios de frutas (29,95 €), de **Zara**, elevará tu look al máximo, por muy básico que sea.



14.

Sueño
'CHERRY'

Las cerezas arrasan esta temporada. Estos pendientes tan ideales (69,95 €) son de **Amori Mori**.



SABOR 'TUTTI-FRUTTI'
*Plátanos, piñas,
mangos, peras, manzanas...
y muchas, muchas cerezas. La
ensalada de frutas protagoniza
los estampados más divertidos de la
temporada. ¿Cuál es tu sabor preferido?*

15.

Híncale
EL DIENTE

a este zapato de tacón destalonado en rafia con estampado de cerezas (890 €), de **Valentino Garavani**. ¡No podemos dejar de mirarlo!



16.

*Más que una
JOYA*

Cuando jugábamos, de pequeñas, a llevar las flores a modo de joyas, nunca nos habríamos imaginado un collar tan especial como este, de **Cult Gaia** (350 €), con forma de *Zantedeschia*.

17.

*Adorna tu
CABELLO*

Con delicadas flores, pero que no perecen. Este juego de horquillas (395 €), de **Jennifer Behr**, es todo lo que necesitas para añadir un plus romántico.



18.

*Estilo
TREPADOR*

Estas sandalias con tacón y tiras se ajustan a tus piernas como una planta trepadora.

Además, su diseño asimétrico añade un toque cool. Las firma **Desigual** (199 €).



19.

*Un toque de
COLOR*

Este verano, añade personalidad a tu armario ibicenco, apostando por un vestido blanco con pequeñas pinceladas de color, como este de **Charo Ruiz Ibiza** (590 €).

20.

*Efecto
3D*

Si hay una tendencia que llega pisando fuerte este verano son las flores de tres dimensiones, que parece que se 'escapan' de los diseños. Esta falda

midi con transparencias (1.325 €), de **Silvia Tcherassi**, es un sueño.



FLORES TROPICALES

Los hibiscos y otras especies botánicas tropicales llegan para 'atraparnos' con sus pétalos, hojas y pistilos llenos de color. Un ornamento de lo más particular.

AGOSTO CON PERSONALIDAD

Las chicas del 'street style' tienen claro lo que se lleva este verano. Los colores sólidos vitaminados, el binomio blanco & negro y los vestidos cómodos y ligeros estampados son la apuesta más segura de las prescriptoras para arrasar estas vacaciones.



A sus pies
La prescriptora Gala González (izquierda) pone la nota de color a su look incorporando también unas sandalias rojas a juego con un top oversize.





En clave 'casual'

Los colores vitamínicos se adaptan a todo tipo de registros. Gigi Hadid (izquierda) incorpora el amarillo y el naranja en una blusa de diario, que combina con unos jeans relajados.



Vestido de escote asimétrico (49,99 €), de Mango.



Bolso pouch de rafia (740 €), de Tory Burch x Bonbon.



Gafas monocromáticas (c.p.v.), de Ferragamo.



Top de punto (c.p.v.), de Compañía Fantástica.



Sandalia de tacón acharolada (149,95 €), de Martinelli x Redondo Brand.

'BOLD STATEMENT'

Cuando estamos bronceadas, es el mejor momento para lucir los colores más vivos de la gama cromática. Las tonalidades primarias, en su versión más fuerte, contrastan con el dorado de la piel y favorecen a todas: rubias, morenas y castañas. ¿Qué tono eliges?



Gafas cat eye (65 €), de Mr. Boho.



Bolso cesta tote (430 €), de Heimat Atlántica.

Accesorízate

La clave para elevar estas tonalidades neutras está en combinarlas con accesorios cargados de personalidad.



Formato XXL

Este verano, los bolsos y capazos de rafia, cuanto más grandes, mejor. Utilízalos para llevar todos tus indispensables, tanto en la ciudad como en un día de playa.

BINOMIO ETERNO

Que el combo blanco & negro funciona es indiscutible. Te traemos varios estilos, para que hagas tus propias combinaciones. Porque el 'black & white' pinta tanto looks muy 'minis', como estilos que apuestan por las prendas XXL.



Fiebre 'gingham'
 Los cuadros vichy son, después de las flores, el segundo estampado más codiciado del verano. ¿Has fichado ya este print?



Un toque 'naif'
 Remata tu look *ultra girly* combinando tu vestido de verano con unas merceditas o unas sandalias de tacón bajo. Sin duda, las compañeras perfectas.

LADIES DEL STREET

De flores a cuadros vichy... pero todos con un denominador común: de tejido ligero y un corte 'midi', fresco y apetecible. Así es el vestido que se convertirá en tu uniforme diario este verano. ¡La comodidad y el estilo no están reñidos!



Vestido de flores rojas (c.p.v.), de Sandro.

Con ribete de encaje (356 €), de Twinset.

Diseño con doble tirante (1.086 €), de Erdem.

Tipo halter (119 €), de Molly Bracken.



ENLACE AL CANAL

x.com/byneontelegram

O escanea el código QR:



EL 'MUST' del MOMENTO

La camiseta blanca de tirantes regresa renovada en clave 'dosmilera'. Y llega para convertirse en la base de infinitos estilismos de verano, tanto de día como de noche. ¿Te atreves a explorarlos?

LOOK
MAÑANA

Gafas ovaladas (45 €), de M6 Multiópticas.



Reloj Mini Dolcevita de oro y diamantes (4.050 €), de Longines.



Bermudas denim (32,99 €), de Parfois.



Pendientes de oro y diamantes (4.400 €), de Messika.

Bolso (325 €), de Gianni Chiarini.



Anillo de plata bicolor (119 €), de Tous.

Bailarina con cierre al tobillo (110 €), de Polin et Moi.

FIEBRE 'TANK TOP'



Camiseta de tirantes con 'logo' (790 €), de Prada.

No se trata de una camiseta cualquiera de tirantes. El tank top blanco es la base sobre la que construirás (casi) todos tus looks, a prueba de las altas temperaturas. ¡Palabra de expertas! Llévalo por el día con unas bermudas denim y accesorios de piel marrón para un uniforme de oficina perfecto. Y, por la noche... Basta con una minifalda de lentejuelas y unas sandalias de tacón para triunfar.

LOOK
NOCHE

Pendientes largos con circonitas (123 €), de José Luis Joyerías



Reloj de pulsera (27.300 €), de Omega.

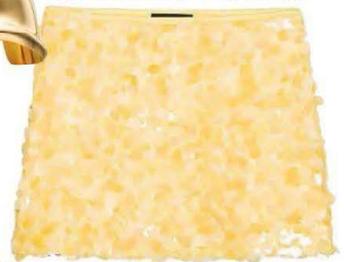


Brazalete de oro (c.p.v.), de Tiffany & Co.



Bolso de cuentas (345 €), de Staud.

Minifalda de lentejuelas (29,95 €), de Zara.



Sandalia de tacón (675 €), de Aquazzura.

STARLITE

Occident

EL MEJOR FESTIVAL BOUTIQUE
DEL MUNDO

 EMILIA 13/6	 DUKI 14/6	 NATHY PELUSO 20/6	 KOOL & THE GANG 27/6	 GENTE DE ZONA 2/7	 MARC ANTHONY 3/7 4/7	 RAPHAEL 5/7	 EUROPE 8/7	 DURAN DURAN 9/7	 SEAL PLAYING ALL THE HITS AND MORE 10/7	 GILBERTO SANTA ROSA 11/7	 GEMELIERS 12/7
 FITO PÁEZ ARTISTA INVITADO: MARVÁN 14/7	 PICA PICA 15/7	 PET SHOP BOYS 16/7	 ERREWAY 17/7	 DJ KARLO 17/7 6/8	 JHAYCO 18/7	 DJ NANO 18/7 24/7 31/7 21/8	 THE SCRIPT 19/7	 SCORPIONS 21/7	 UB40 feat. ALI CAMPBELL 22/7	 BOSE IMPORTANT TOUR 2025 23/7 24/7	 IL DIVO 20th anniversary tour 25/7
 WILL SMITH 26/7	 THE BEACH BOYS 28/7	 ZAZ 29/7	 MALMÖ 040 29/7	 THE KOOKS 30/7	 ANA BELÉN 31/7	 RELS B 1/8	 NATALIA VALERIA LAFOURCADE CASTRO 2/8	 SANTANA ONENESS 3/8	 GIPSY KINGS feat. NICOLAS REYES 4/8	 WALLS 4/8	 tomjones 5/8
 BESMAYA 5/8	 CLEAN BANDIT 6/8	 GUITARRICA DELAFUENTE 7/8	 HERMANOS MARTÍNEZ 7/8	 AMARAL 8/8	 TEXAS 11/8	 INAZIO 11/8	 BERET 12/8	 ORO VIEJO BY DJ NANO 12/8	 LOS SECRETOS 14/8	 CAROLINA DURANTE 15/8	 FRAN PEREA 16/8
 FLAMENCO & FRIENDS 18/8	 SIEMPRE ASÍ 19/8	 HEY KID 19/8	 ALEJANDRO FERNÁNDEZ 20/8	 INDIA MARTÍNEZ 21/8	 ISRAEL FERNÁNDEZ 22/8	 FANGORIA 23/8	 AL BANO & ROMINA POWER YARI CARRISI POWER 27/8	 CAMILO 28/8 29/8			

TICKETS



MARBELLA 2025
StarliteOccident.com

Main Sponsor

Sponsors

Health Partner

Collaborators

Media Partner

With the support



MODA



OTRA MIRADA
Ese vistazo desde una perspectiva distinta hace la diferencia, tanto en moda, como en tu día a día.

ELLAS

SON MUJERES QUE CREAN
Y QUE CREEN EN LOS SUEÑOS.

NOMBRES PROPIOS QUE, A PESAR DE
LAS DUDAS Y EL ESFUERZO, SE HAN
ENTREGADO A CONSEGUIR SUS METAS.

QUEREMOS QUE DESCUBRAS
SUS HISTORIAS DE PASIÓN
Y PERSEVERANCIA, Y QUE
SEAN INSPIRACIÓN PARA TI.

ENTRE ELLAS, LOS NEXOS DE UNIÓN
SON CLAROS: AMOR POR EL ARTE Y
LA MODA, Y ESPÍRITU EMPRENDEDOR.

LA CREATIVIDAD ES EL
MOTOR QUE LAS MUEVE.

SU DETERMINACIÓN ES CONTAGIOSA.

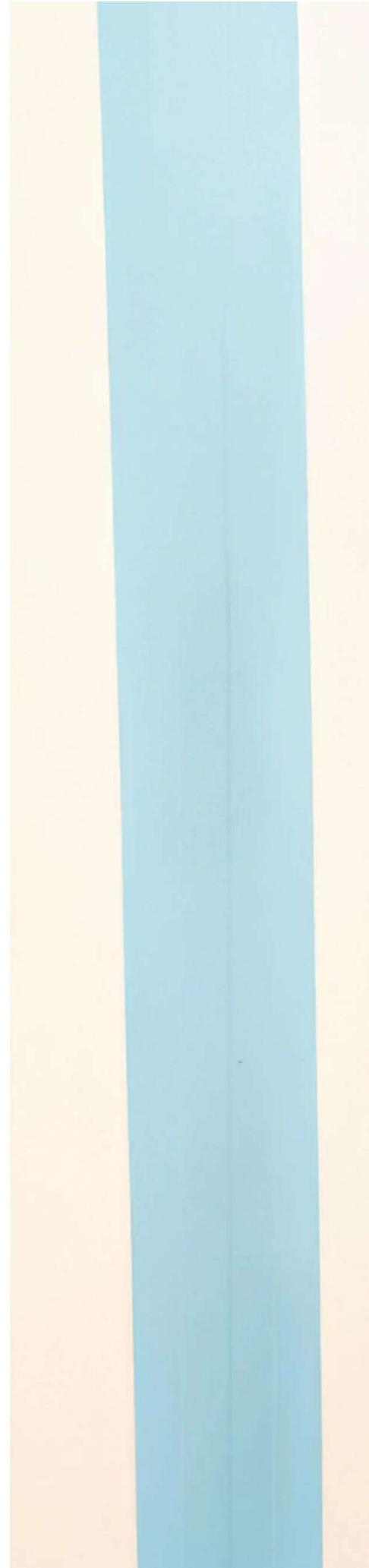
ROBIN VAN HALTEREN

La moda
como
arte

Con una sensibilidad artística que trasciende la moda, Robin van Halteren ha encontrado en el modelaje y la pintura dos lenguajes complementarios para expresarse.

Este verano, la artista y modelo neerlandesa dibuja con trazo firme su lugar en el universo creativo.

PRODUCCIÓN: **THE CREW** TEXTO: **LUCÍA HERNÁNDEZ**
FOTOGRAFÍA: **INMA MARISCAL**





CON SELLO PROPIO
Junto a estas líneas,
la modelo y artista
Robin van Halteren
derrocha talento y
belleza frente a la
cámara con *total*
look, de *Alaïa*.



ESTILO SOBRE RUEDAS

A la izquierda, la top lleva chaqueta bomber, de **Ralph Lauren**; top de bikini, de **Ama Studio x Tenerife Moda**; pantalón, de **Mango**, y collar, de **Pardo Hats**.

A la derecha, posa con top y pantalón, de **Pinko**; gorra, de **Capslab**; collares, de **Fahoma**; calcetines, de **Adidas**, y zapatillas, de **Miu Miu x New Balance**.



“NUNCA SOÑÉ CON SER MODELO; DE PEQUEÑA SIEMPRE SUPE QUE QUERÍA SER ARTISTA. SIN EMBARGO, CUANDO EL MODELAJE LLEGÓ A MI VIDA, LO VI COMO UNA FORMA DE EXPLORAR EL MUNDO. HOY, ME SIENTO FELIZ TRABAJANDO COMO MODELO Y COMO ARTISTA”



El arte es su gran pasión, pero el modelaje se cruzó en su camino cuando era solo una adolescente y, tras años inmersa en su carrera como modelo -ha trabajado para prestigiosas firmas, como Chanel o Bvlgari-, hoy puede contar, y muy feliz, que compagina ambas disciplinas: la moda y la pintura. Con su belleza, creatividad y talento frente a la cámara, Robin van Halteren posa con las tendencias más refrescantes para este verano mientras dibuja, trazo a trazo, su historia de éxito, y la comparte con nosotros.

¿Cómo empezaste en el mundo del modelaje? ¿Siempre fue algo que quisiste hacer?

-Me descubrieron por la calle en la ciudad de Ámsterdam, cuando tenía solo 14 años. Nunca soñé con ser modelo; de pequeña siempre supe que quería ser artista. Sin embargo, cuando el modelaje llegó a mi vida, lo vi como una forma de explorar el mundo y conocer a personas inspiradoras a lo largo

“PINTAR HA SIDO PARTE DE MÍ DESDE QUE TENGO MEMORIA. ES TERAPÉUTICO: MI MENTE SE CALMA Y ES UNA FORMA DE PROCESAR EMOCIONES Y EXPERIENCIAS”

del camino. Hoy estoy feliz de trabajar con una agencia que me apoya tanto como modelo y artista.

¿Qué es lo que más te fascina de toda la industria de la moda?

-Lo que más me apasiona es cómo un grupo de personas, a menudo desconocidas entre sí, puede unirse para dar vida a una visión compartida. Cuando todo fluye entre el equipo -estilismo, maquillaje, fotografía-, el proceso creativo se convierte en algo bello y divertido del que formar parte.

¿Crees que la moda y el arte se inspiran mutuamente?

-Definitivamente. Creo que moda y arte siempre han estado en conversación. Artistas y diseñadores se inspiran constantemente unos a otros, y cuando se unen, ambas disciplinas pueden existir en verdadera simbiosis.

¿Cómo describirías tu estilo personal?

-Es elegante, minimalista y fuertemente influenciado por la ropa *vintage*. La mayor parte de mi armario está formada por piezas *vintage* que he recopilado durante mis viajes. Me atraen los looks depurados, monocromáticos y con detalles sutiles.

-No solo eres modelo, también eres artista. ¿Qué te llevó a explorar el arte visual?

-Pintar ha sido parte de mí desde que tengo memoria. Es terapéutico: uno de los pocos momentos en los que mi mente se calma y me dejo llevar. También es una forma de procesar emociones y experiencias vitales.

¿Cómo influyen tus experiencias en la moda en tu práctica artística y viceversa?

-Mi experiencia en la industria de la moda ha moldeado mi mirada sobre la composición, el color y



MAR DE TENDENCIAS

En la página anterior, Robin van Halteren posa, como una auténtica sirena, con *total look*, de Schiaparelli. Junto a estas líneas, lleva jersey, de Ralph Lauren; blusa, de Mango; falda, de Moschino Jeans; sombrero, de Dior; mochila, de Prada, y zapatillas, de Gucci x Adidas.



“MI EXPERIENCIA EN LA INDUSTRIA DE LA MODA HA INFLUIDO EN MIS PINTURAS. SER ARTISTA, A SU VEZ, ME AYUDA A CONECTAR MEJOR CON LA VISIÓN CREATIVA DEL EQUIPO EN EL SET”



DIRECCIÓN DE ARTE: EUGENIA SILVA PARA THE CREW. ESTILISMO: FONCHI NAHUM. MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA: RAQUEL COSTALES. ASISTENTE DE FOTOGRAFÍA: NAHUEL D'ANGELO. ASISTENTE DE ESTILISMO: VICTOR VON SCHWARZ.

la atmósfera. Algunas de mis primeras pinturas estaban directamente inspiradas en editoriales de revistas y fotografías del mundo *fashion*. Ser artista, a su vez, me ayuda a aportar más intención y profundidad a mi trabajo como modelo. Me permite conectar mejor con la visión creativa del equipo en el set.

-¿Qué papel juega Berlín, ciudad en la que resides, en tu proceso creativo?

-Berlín puede ser muy inspiradora. Es una ciudad llena de artistas, exposiciones y energía creativa. La gente se expresa a través del estilo de formas muy únicas; es una fuente constante de inspiración. El verano en Berlín es vibrante y está lleno de vida, pero durante los grises meses de invierno suelo escaparme a otro lugar para ‘recargar pilas’.

-¿Qué tendencias de primavera-verano piensas incorporar a tu armario esta temporada?

-Me encanta el auge de las texturas bohemias, como el croché, los tejidos artesanales y las piezas hechas a mano. También me gusta mucho la bisutería de cristal gruesa y los cinturones llamativos. Disfruto mezclando esas piezas atrevidas y orgánicas con mis básicos depurados y minimalistas para crear contrastes interesantes.

-Tras trabajar con tantos profesionales de belleza, ¿hay algún secreto o truco que sea infalible para ti?

-El análisis de color fue un antes y un después: realmente ayuda saber qué tonos potencian tus rasgos. También me gusta mezclar la base de maquillaje con una buena crema hidratante para un acabado más natural y luminoso. Muchas bases tienen demasiado pigmento para mí, y este truco

OLA DE GLAMOUR

En la página anterior, las dos tops derrochan estilo y talento sobre la arena. Eugenia Silva posa con top, de Fúyu; shorts, de Max Mara, y collar, de Pardo Hats. A su lado, Robin, con total look, de Prada. Sobre estas líneas, la modelo neerlandesa lleva total look, de Sportmax.

suaviza el resultado. Menos es más: le doy descansos a mi piel del maquillaje y nunca me salto el SPF 50.

-¿Cuáles son tus planes para este verano? ¿Algún proyecto especial o lugar que te entusiasme visitar?

-Este verano, dividiré mi tiempo entre Barcelona y Berlín, mientras continúo desarrollando mi carrera artística. También planeo visitar a amigos en Roma, Copenhague y París. Estas escapadas cortas a ciudades siempre me dan un impulso fresco de energía e inspiración, tanto para mi creatividad como para mi trabajo.

NINA URGELL

Espíritu libre

Apreciar los pequeños detalles más allá de lo que vemos es la filosofía de Nina Urgell, una joven que abraza cuanto siente sin que nada se le ponga por delante. Con una incansable mente creativa, encuentra el equilibrio de la mano de la psicología. Al son de las últimas tendencias y con estilismo de Marc Forné, nos invita a conocer su universo.

PRODUCCIÓN: THE CREW TEXTO: LUCÍA PANDIELLA FOTOGRAFÍA: JESÚS ISNARD



PASIÓN POR LAS MEZCLAS
"Puedo llevar una prenda muy minimalista con una pieza *vintage* que tenga mucha carga visual o emocional", nos cuenta Nina que, en esta imagen, posa con total look, de Prada.



“EL ESTILO NO
ES ALGO FIJO,
EVOLUCIONA
CON TUS
EXPERIENCIAS.
EXPLORA,
EQUIVÓCATE,
MEZCLA,
OBSERVA... LO
AUTÉNTICO
SIEMPRE
TERMINA
EMERGIENDO”

**FORMAS DE
EXPRESIÓN**

Aunque estudió
Psicología, su innata
curiosidad ha hecho
que esta catalana
no haya dudado
en embarcarse en
numerosos proyectos
relacionados con la
creatividad y con
la naturaleza -siempre
presente-. Junto a estas
líneas, lleva vestido,
de Schiaparelli.



ALMA NOSTÁLGICA

Las piezas *vintage* están impregnadas de una nostalgia que hace que nuestra protagonista conecte de inmediato con su historia. Junto a estas líneas, lleva top y botas, ambos de **Rabanne**, y *shorts*, de **Maison Margiela**.



ESTILO ÚNICO

Junto a estas líneas, Nina posa con vestido, de Gimaguas, y joyas, de Tiffany & Co.

En la página siguiente, con total look, de Sportmax.

caballo entre el mar y la ciudad, encuentra su lugar para crear; de hecho, es el caos del verano lo que le hace volver a la rutina con mayor claridad. Aún conserva la curiosidad de su niñez, cuando retenía todos los consejos de una madre que no solo la enseñó a apreciar cada prenda más allá de la estética, sino que le transmitió la importancia de la seguridad en sí misma. En lo alto del verano, Nina Urgell posa más sugerente que nunca, y disfrutamos de una íntima conversación.

-Psicóloga, amante de la moda, DJ, emprendedora... ¿Cómo se combinan todas esas facetas en tu día a día?

-Soy una persona muy curiosa y eso me ha llevado a explorar distintos lenguajes para expresarme. La psicología me dio una base para entender el comportamiento y la emoción; la música me conecta con el cuerpo y lo instintivo, y la moda me permite construir una narrativa visual. Emprender, para mí, es el punto de encuentro donde todas esas pasiones toman forma real.

-¿Qué significa la moda para ti?

-Una forma de expresión y también de memoria. A través de cómo nos vestimos, comunicamos identidad, intenciones, referencias culturales... La moda es política, historia y arte al mismo tiempo, pero sin dejar de ser un agujero de curiosidad y creatividad de uno mismo.

-En tu armario, ¿eres de las que les gusta arriesgar o prefieres apostar por prendas atemporales?

-Ambas. Me gusta mezclar lo clásico con lo inesperado. Puedo llevar una prenda muy minimalista con una pieza *vintage* que tenga mucha carga visual o emocional.

-Hablando de moda *vintage*, es una de tus grandes pasiones. ¿Por qué te atrae tanto?

-Porque conserva las huellas del pasado. Cada prenda tiene una historia que se siente en el tejido, en los cortes, en los detalles. En un mundo tan saturado de información, lo *vintage* tiene una autenticidad y una potencia creativa que es difícil encontrar hoy. Me reconduce a una nostalgia bonita, a un tiempo en el que todo parecía más especial y más tranquilo.

“LA PSICOLOGÍA ESTÁ
PRESENTE EN CÓMO
OBSERVO, CÓMO
COMUNICO Y CÓMO
CREO. ME HA AYUDADO
A ESCUCHAR, GENERAR
MARCAS MÁS HUMANAS
Y EXPLORAR EL ARTE
CON UNA MIRADA MÁS
PROFUNDA”





ENLACE AL CANAL x.com/byneontelegram
O escanea el código QR:



“MI MADRE ME ENSEÑÓ A USAR LA MODA COMO UNA HERRAMIENTA PARA CONSTRUIR IDENTIDAD. TAMBIÉN QUE EL ESTILO NACE DE DENTRO, QUE NO SE TRATA SOLO DE LO QUE LLEVAS, SINO DE CÓMO LO HABITAS”

-¿Qué es lo que no puede faltar en tu fondo de armario?

-Unos vaqueros con corte limpio y un perfume que deje rastro.

-Has creado tu propia marca capilar. ¿En qué momento decides dar el salto a la belleza?

-Fue una evolución natural. Siempre he sentido una conexión profunda con el autocuidado como forma de bienestar cotidiano. Con mid/night 00.00, quise traducir esa visión en una marca honesta, efectiva y consciente. Actualmente, en la empresa vivimos un momento único, donde ciencia y naturaleza avanzan más que nunca de la mano, ofreciéndonos fórmulas que antes eran impensables y un conocimiento vanguardista del cabello y la piel. Y fabricamos en España con ingredientes naturales y biotecnología de última generación.

-También eres una gran amante de los perfumes. Tienes más de 100!

-Son pequeñas cápsulas de memoria. Cada fragancia me transporta a un lugar, una persona o un momento. Los perfumes son pura psicología emocional.

-En este editorial posas con piezas espectaculares, fruto del estilismo de Marc Forné. ¿Cómo ha sido trabajar con él?

-Marc y yo compartimos una amistad de más de diez años, somos como familia. Trabajar juntos siempre es especial porque hay una complicidad profunda, una confianza que permite que todo fluya. Más allá del vínculo personal, admiro su mirada: es contemporánea, afinada y con un equilibrio muy natural entre estética, actitud y narrativa visual. Nos entendemos casi sin palabras y eso se nota en el resultado.

-De cara al próximo otoño-invierno, ¿tienes ya una tendencia favorita? ¿Y alguna que pienses abandonar?

-Más que abandonar tendencias, me interesa cómo evolucionan con el tiempo. Creo que las firmas más relevantes hoy son las que saben reinterpretar códigos sin aferrarse a lo obvio. Prada, por ejemplo, bajo la mirada de Miuccia, es un gran ejemplo de contemporaneidad: sabe jugar con la inteligencia del vestir, cuestionando lo normativo sin perder elegancia.

-¿Qué te parece el juego de las sillas en las grandes firmas de moda? ¿Volveremos a ver la revolución que llevó a algunas casas al éxito?

-Vivimos un momento en el que la moda está buscando nuevas narrativas y referentes. A veces los cambios son puramente estratégicos, pero creo que hay espacio para revoluciones si se da libertad creativa real y se conecta con lo cultural más que con lo comercial.

-¿Cómo te ves de aquí a 10 años?

-Con más calma, pero igual de curiosa. Me imagino rodeada de proyectos que me ilusionen y me reten y con una vida más conectada con la naturaleza y la música.

-Por último, ¿cómo entra la psicología en tu ecuación profesional? ¿De algún modo te ayuda a expresarte?

-Totalmente. La psicología está presente en cómo observo, comunico y creo. Entender los procesos internos me ha ayudado a escuchar más, a generar marcas más humanas, y a explorar el arte con una mirada más profunda.

-¿Cuáles son tus piezas más preciadas?

-Las prendas que heredé de mi madre tienen un valor incalculable. Fue una precursora en traer a una pequeña ciudad marcas como Fiorucci, Armani o Marithé + François Girbaud, cuando aún eran desconocidas aquí. Conservo piezas suyas de piel y seda de antiguas casas textiles españolas que ya no existen, con patrones únicos y una calidad excepcional.

-Tu madre no solo fue pionera en llevar grandes marcas a Cataluña, también es tu gran referente. ¿En qué aspectos te ha influido?

-Me enseñó el valor del detalle y la intuición para identificar lo especial antes de que sea tendencia. Y, sobre todo, me inculcó el amor por la estética con sentido. Aunque, mucho más allá de lo estético o material, mi madre me ha influenciado en lo esencial: en tener seguridad, en cómo llevar lo que una se pone desde la actitud y en usar la moda como una herramienta para construir identidad. Me mostró que el estilo nace de dentro, que no se trata solo de lo que llevas, sino de cómo lo habitas. Su manera de vestir y de estar siempre fue una declaración de personalidad, y eso me marcó profundamente.

-¿Qué consejo darías a los jóvenes que buscan su estilo?

-Que no se obsesionen con definirse. El estilo no es algo fijo, es algo que evoluciona con tus experiencias. Explora, equívocate, mezcla, observa... Lo auténtico siempre termina emergiendo.

“ME ENCANTA LA MODA VINTAGE, PORQUE CONSERVA LAS HUELLAS DEL PASADO. CADA PRENDA TIENE UNA HISTORIA QUE SE SIENTE EN EL TEJIDO, EN LOS CORTES, EN LOS DETALLES”

DIRECCIÓN DE ARTE: EUGENIA SIVA PARA THE CREW. ESTILISMO: MARC FORNÉ. MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA: NOEMÍ NOHALES. ASISTENTE DE FOTOGRAFÍA: MARÍA CONDE.

EL ARTE DE VESTIR

Mezclar lo clásico con lo inesperado es uno de los trucos de Nina a la hora de vestirse. En la otra página, posa con vestido, de **Paloma Wool**. Junto a estas líneas, lleva vestido, de **Ferragamo**, y zapatos, de **Jimmy Choo**. En ambas imágenes luce joyas, de **Tiffany & Co.**





DIOSA DEL OLIMPO
Junto a estas líneas,
Alice Campello posa
como una perfecta
deidad clásica, con
vestido plisado rosa,
de **Giambattista Valli**;
brazalete, de **Mes
Amies**, y pendientes,
de **Aurélie Bidermann**.

ALICE Campello

Más fuerte, ilusionada y apasionada que nunca con su familia y su trabajo, la empresaria e 'influencer' italiana regresa de una de las etapas más duras de su vida con una mirada nueva y un brillo especial. Y es que su corazón late feliz.

FOTOGRAFÍA: **BORJA DE LA LAMA** TEXTO: **SILVIA LUENGO G.** ESTILISMO: **LEIRE PEÑA**

“DE LAS CRISIS
PERSONALES
HE APRENDIDO
MUCHO, SOBRE
TODO A
SABER LO QUE
REALMENTE
IMPORTA Y
QUIÉNES SON
LAS PERSONAS
QUE TE QUIEREN
DE VERDAD”

ESPLENDOR BLANCO

El color bandera del verano acompaña la actitud risueña de nuestra protagonista, que sonríe a la cámara con traje de baño, de **Louis Vuitton**; falda larga blanca de encaje, de **Michael Kors Collection**; brazalete, de **Aurélie Bidermann**, y pendientes de **PdPaola**.



**SOFISTICACIÓN
EN LA PISCINA**

Junto a estas líneas, la empresaria italiana nos demuestra que la elegancia no está reñida con los looks de piscina. En este, combina traje de baño de **Alex Rivière Studio**; brazalete, de **Sézane**, y pendientes, de **Aurélie Bidermann**.

“PARA MÍ EL
AUTOCUIDADO
ES ESENCIAL,
Y NO SOLO EN
LO ESTÉTICO.
TAMBIÉN ES
DEDICARTE
TIEMPO,
ESCUCHARTE Y
ENTENDER QUÉ
NECESITAS”



A woman with dark hair pulled back, wearing a long white dress with a high slit and a knot at the waist, stands on a concrete ledge next to a swimming pool. She is wearing large, ornate earrings and a bracelet. The background shows a stone wall and greenery.

“EL ENVEJECIMIENTO
ES ALGO NATURAL
QUE DEBEMOS
ASUMIR. LA CLAVE
ESTÁ EN USAR LA
COSMÉTICA CON
LIBERTAD Y DESDE
EL AMOR PROPIO, NO
DESDE LA PRESIÓN
EXTERNA”

**EL VERANO MÁS
GLAMUROSO**

Apúntate a esta tendencia que respira elegancia al estilo *old Hollywood*. A la izquierda, Alice Campello apuesta por top blanco, de **Mango**; culotte azul, de **Eres**; brazalete, de **Sézane**, y pendientes, de **Aurélie Bidermann**. Sobre estas líneas, con vestido blanco, de **Alex Rivière Studio**, y pendientes, de **Mango**.



MUSA BAJO EL SOL

Espectacular imagen de nuestra mujer de portada, bajo una cálida luz estival. Alicia Campello lleva bikini, de Eres; camisa de seda, de Versace; anillo, de Aurélie Bidermann, y pendientes, de PdPaola.

Más fuerte y segura de sí misma. Con un proyecto personal que es el motor de su vida y un horizonte profesional por donde no deja de asomarse el éxito. Alice Campello llega deslumbrante y sonriente a su cita con esta sesión de fotos, en la que

encarna la belleza de un verano salpicado de *glamour*.

-Alice, estás disfrutando del éxito de tu firma de cosmética y de una nueva etapa junto al amor de tu vida. Háblanos de este momento vital que atraviesas.

-Estoy en un momento muy bonito, disfrutando de las pequeñas cosas en familia y también de cada logro de mi firma, Masqmai. Siento una satisfacción enorme.

-El verano pasado superaste “una de las épocas más duras de mi vida”, según tus propias palabras. ¿Imaginabas que esa situación iba a dar un giro de 180 grados?

-Sí, siempre lo supe, estoy muy segura de lo que Álvaro y yo tenemos y por eso lo tenía claro. Lo que pasó es que cada uno vivimos una crisis personal por separado, y eso hizo que, en pareja, tampoco estuviésemos bien. Pero nunca hubo falta de amor y pienso que el amor siempre gana, por eso sabía que volveríamos a estar juntos.

-¿De las crisis se sale más fortalecido?

-Depende de los sentimientos que tenga una pareja, del porqué de la crisis, del empeño que pone cada uno... Al final, depende de muchos factores, pero creo que, si hay amor, es un aprendizaje muy bonito y, al estar separados, se entiende y valora mucho lo que necesita y siente la otra persona.

-¿Qué te han aportado tus crisis personales?

-He madurado y aprendido mucho, sobre todo, a saber lo que realmente importa y quiénes son las personas que te quieren de verdad.

-Tu faceta como empresaria te está dando muchas alegrías. ¿Ha sido el trabajo una tabla de salvación?

-Sin duda, es una parte fundamental de mi vida profesional y personal. Empezar con Masqmai, además de satisfactorio, me ha ayudado a crecer, a encontrar mi espacio y lo que me gusta. Tener un propósito y una pasión ha sido muy importante.

-¿Cuál es el secreto del éxito de tu firma?

-Creo que viene de varios factores. En primer lugar, la autenticidad del producto: trabajé cada fórmula con

dermatólogos y cosmetólogos para ofrecer la mejor calidad. En segundo lugar, la transparencia con todos mis seguidores, lo que generó mucha confianza. Y por último, la constancia: he trabajado, y trabajo, mucho para hacer crecer Masqmai.

-¿Hacia dónde van las tendencias futuras en cuestión de cosmética?

-Vamos hacia una cosmética más consciente. Más natural, sostenible y honesta. Al final, las personas ya no buscan solo que un producto funcione, sino también saber cómo se formula, de dónde vienen los ingredientes, qué valores tiene la marca, etcétera.

-Canas, *body positive*, cero maquillaje... Actualmente se reivindica también el derecho a un envejecimiento natural. ¿Implica esto renunciar a la cosmética?

-Creo que una cosa no quita la otra. El envejecimiento es algo natural que debemos conocer y entender, pero eso no significa que tengamos que

renunciar a cuidarnos y sentirnos bien con nosotras mismas. La clave está en usar la cosmética con libertad y desde el amor propio, no desde la presión externa.

-Desde tu experiencia, ¿es el autocuidado algo irrenunciable?

-Para mí es esencial, y no tiene que ver solo con lo estético. Es dedicarte tiempo, escucharte y entender qué necesitas física y emocionalmente.

-Dentro de ese autocuidado, ¿vestirse y verse bien sería otro

pilar del bienestar?

-Claro. Vestirse bien no tiene que ver solo con moda o lujo, sino con cómo te sientes tú al mirarte al espejo. Cuando te ves bien, tu actitud mejora. La ropa, el maquillaje, el estilo... considero que son formas de autoexpresión y no hay que verlas como algo superficial, sino como una parte más de ese autocuidado que todo el mundo necesita.

-Con un trabajo exigente como el tuyo y cuatro niños pequeños, ¿sigues viviendo la moda con intensidad?

-No como antes; con los niños y una empresa que sacar adelante, es más complicado y no tengo tanto tiempo para experimentar, pero sigo disfrutando.

-¿Cómo describirías el estilo de tu armario estival?

-Muy mediterráneo, sobre todo. Me encantan los tejidos naturales, los colores claros, los vestidos vaporosos, los biquinis elegantes... y las sandalias planas, que me salvan la vida cuando voy corriendo detrás de los niños (risas).

**“VESTIRSE BIEN
NO TIENE QUE VER
SOLO CON MODA,
SINO CON CÓMO TE
SIENTES FRENTE
AL ESPEJO. AL
VERTE BIEN, TU
ACTITUD MEJORA”**

“EN ESPAÑA HAY GRAN TALENTO, MARCAS EMERGENTES MUY POTENTES Y DISEÑADORES CON FUERTE IDENTIDAD. SE ESTÁ APOSTANDO POR LA CALIDAD Y EL DISEÑO, Y ESO SE NOTA MUCHO”



SIRENA EN LA ARENA
Alice posa con traje de baño estampado, de OAS; brazalete, de Mes Amies, y pendientes, de PdPaola.

“SIEMPRE SUPE QUE ÁLVARO Y YO VOLVERÍAMOS A ESTAR JUNTOS. ESTOY MUY SEGURA DE LO QUE TENEMOS, NUNCA HUBO FALTA DE AMOR Y EL AMOR, AL FINAL, GANA”

-¿Cuál de tus hijos crees que se parece más a ti?

-Cada uno tiene algo mío y es muy bonito ir descubriéndolo con el tiempo.

-¿Qué tres valores son fundamentales en la educación de tus cuatro hijos?

-Lo que más me importa es que sean buenas personas. Y como valores, te diría que la humildad, el respeto y la empatía.

-¿Qué pilares son claves para sentirte feliz y completa?

-Mi familia, mi trabajo y mi espacio personal.

-Desde el fichaje de Álvaro por el Galatasaray, vivís en Estambul. ¿Cómo os ha recibido esta ciudad?

-Con muchísimo cariño. La gente en Turquía es muy cálida, familiar y nos sentimos como en casa.

-Vais a pasar las vacaciones en España. ¿Sientes nuestro país tan tuyo como tu Italia natal?

-Adoro España, porque me ha dado muchísimo: amigos, familia, oportunidades... Me siento muy conectada con su cultura, su energía, su manera de vivir... Siento que es nuestro hogar.

-El *made in Spain* está conquistando al mundo.

¿Cómo ves el panorama actual de la moda española?

-Aquí hay gran talento, marcas emergentes muy potentes y diseñadores con una identidad muy fuerte. España está apostando por la calidad y el diseño y eso se nota enormemente.

-Algunas de tus mejores amigas son *influencers*. ¿Qué hay de verdad en la idea de rivalidad con la que se relaciona esta profesión?

-En mi caso, siempre he recibido mucho apoyo. Hay competencia, como en todos los sectores, pero también hay espacio para el respeto y la admiración.

“¿RIVALIDAD ENTRE LAS *INFLUENCERS*? EN MI CASO, SIEMPRE HE RECIBIDO APOYO. HAY COMPETENCIA, COMO EN TODOS LADOS, PERO TAMBIÉN HAY ESPACIO PARA EL RESPETO Y LA ADMIRACIÓN”

-Cuando llega el verano, ¿arriesgas más al vestir o te relajas del todo?

-Ambas cosas. Me relajo en cuanto a que prefiero prendas cómodas y frescas, pero también juego más con los colores, los estampados, los accesorios XL... El verano invita a divertirse con la moda.

-Vemos en tus redes sociales a la pequeña Bella haciendo apariciones estelares. ¿Apunta maneras de *fashionista* o es aún muy pequeña?

-¡Apunta maneras! Le encanta probarse ropa, cogerme los bolsos, ponerse gafas de sol, hacer poses... La verdad es que, aunque todavía es muy pequeña, tiene mucha personalidad. Me divierte verla disfrutar.

-Si decidiera seguir tus pasos, ¿qué consejo le darías?

-Que lo que haga lo haga por pasión.

-¿Qué debe tener una persona para que quieras tenerla en tu vida?

-Que sea leal y bondadosa. Que esté en las buenas y, sobre todo, en las malas. Y, por supuesto, me encanta la gente con sentido del humor, que te hace reír.

-¿Quién ha influido más en tu manera de ver el mundo?

-Mis padres me han enseñado el valor del trabajo, de la humildad y del respeto. Pero también Álvaro, porque es la persona mas buena que conozco y siempre me hace ver las cosas desde otra perspectiva.

-Por último, ¿qué expectativas tienes para este largo y cálido verano?

-Disfrutar de mi familia, desconectar y recargar energías para todo lo que viene.



“MIS PADRES ME HAN
ENSEÑADO EL VALOR DEL
TRABAJO, LA HUMILDAD
Y EL RESPETO, PILARES
QUE QUIERO TRANSMITIR
A MIS HIJOS. LO QUE MÁS
ME IMPORTA ES QUE
SEAN BUENAS PERSONAS,
COMO SU PADRE, QUE
ES LA PERSONA MÁS
BONDADOSA QUE
CONOZCO”

AIRES MARINEROS

No hay verano que
pase de largo sin las
señas características del
estilo *navy*. Este look de
Alice lo evoca en clave
desenfadada. En esta
imagen lleva rebecca de
rayas y *short* blanco,
de **Louis Vuitton**, y
pendientes, de **Suarez**.



AINHOA LARRETXI

Sirena TRAS SUS SUEÑOS

Tiene una vitalidad que contagia, y un físico espectacular, pero lo que más sorprende de esta joven modelo bilbaína es su aplomo y seguridad ante la cámara, con la que reconoce tener un feliz romance. En su tierra, y junto al mar, despliega todo su magnetismo con lo último en moda de baño. Un lujo.

REALIZACIÓN Y TEXTO: **LOLA DELGADO**
FOTOGRAFÍA: **DARÍO ARANYO**



**DOS VERSIONES
DEL VERANO**

Sobre las rocas, Ainhoa posa con look de estampado *toile de joly* blanco y azul, de **Dior**. En la página anterior, nuestra modelo mira a la cámara con un estilismo en lino blanco, que combina con collar de cuentas 'XL', todo de **Giorgio Armani**.

“DESDE PEQUEÑA,
SABÍA LA VIDA
QUE QUERÍA
TENER: DESEABA
SER MODELO, O
ACTRIZ, QUERÍA
VIAJAR, DESCUBRIR,
SOCIALIZAR
CON LA GENTE
Y DEMOSTRARME
A MÍ MISMA QUE
PODRÍA CUMPLIR
TODOS MIS SUEÑOS”

**INSPIRADORA
BRISA MARINA**

Junto a estas líneas, la modelo española Ainhoa Larretxi, quien está triunfando también fuera de nuestras fronteras, posa en una de las playas de Vizcaya, con un bikini, de Calzedonia, y camisola, de Pull & Bear.



PURA SEDUCCIÓN

En esta sugerente imagen, Ainhoa apuesta por los drapeados y el color ocre para acertar con su look de playa. El traje de baño lo firma **Belamer**, y el maxicollar con corales, **Piccola Las Arenas**, firma que también nos propone los pendientes que lleva Ainhoa en la página anterior.

“CREO QUE, DE ALGUNA MANERA, ESTABA DESTINADA A ESTA VIDA Y LO ÚNICO QUE HE HECHO PARA CONSEGUIRLO HA SIDO SER CONSTANTE CON MI TRABAJO, ESFUERZO Y CONFIANZA EN MÍ MISMA”

EL ENCANTO DE LA SENCILLEZ

El verano junto al mar invita a relajarse y a apostar con éxito por lo *minimal*. En esta instantánea, la top bilbaína posa con biquini blanco con vivo granate, de **Simorra**. En la página siguiente, disfrutando de las olas, con traje de baño metalizado, de **Chanel**.

“SIGO LAS
TENDENCIAS Y,
TRABAJANDO EN
MODA, PUEDO
ANTICIPARME A
LO QUE VIENE,
PERO SOY FIEL A MI
ESTILO. Y SI ALGO
NO ME GUSTA, O NO
ME IDENTIFICA, LO
DEJO A UN LADO”



fashion DESCUBRIENDO A

“¿REFERENTES?
TE PODRÍA
MENCIONAR LOS
NOMBRES DE
MUCHAS *TOP*
MODELS, Y DECIR
QUE QUERRÍA SER
COMO ELLAS, PERO
LA VERDAD ES
QUE YO QUIERO
CONSEGUIR SER
MI PROPIA *TOP*”





TOQUES DE ATREVIMIENTO

Junto a estas líneas, Ainhoa Larretxi posa con escultural traje de baño negro, de **Victoria CimaDevilla**. En la otra página, la top otea la costa con traje de baño negro, de **Giorgio Armani**; camisola de hilo azul, de **Calzedonia**. Las joyas en ambas imágenes son de **Moncollier**.



-¿Cómo una joven de Bilbao acaba triunfando en NY?

-Yo también me preguntaba eso al principio, pero creo que si la vida tiene un plan o destino para ti, de alguna manera, te acaba llevando ahí. Creo que estaba destinada a esta vida, y lo único que he hecho para conseguirlo ha sido ser constante con mi trabajo, esforzarme, y confiar en mí misma.

-¿Qué es lo que más te gusta de tu trabajo?

-La oportunidad de viajar, de conocer gente nueva y otras culturas. También la libertad para expresarte, y el lado artístico que tiene esta profesión.

-¿Qué aspiración te mueve?, ¿tienes referentes a seguir?

-Te podría mencionar los nombres de *top models* y decir que querría ser como ellas, pero la verdad es que no me produce entusiasmo porque, al fin y al cabo, ellas no son yo, y yo no soy ellas, y yo quiero conseguir ser mi propia *top model*.

-¿Sueles seguir las tendencias?

-Sigo las tendencias y, trabajando en moda, puedo anticiparme a lo que viene, pero si algo no me gusta, o no me siento identificada, lo dejo a un lado.

-¿Cómo te mantienes en forma?

-Me ha tocado la lotería con la buena genética que mis padres me han dado; también tuve la suerte de que en casa, desde pequeños, hemos practicado todos los tipos de deporte posibles, y creo que eso hizo que, desde una temprana edad, mi cuerpo se moldeara con un físico atlético, sin necesidad de meterle mucha caña ahora. Me encanta ser una persona activa, mi cuerpo me pide hacer deporte. Aun viajando varios días por semana, de mi maleta no salen las pesas, para poder hacer algo de deporte en los hoteles, si es que no tienen gimnasio. Me gusta la disciplina en este ámbito.

-¿Cómo es tu día a día?

-Me levanto sobre las seis de la mañana para trabajar; si no tengo algo concreto, amanezco sobre las ocho y media. Me tomo mi vaso de agua templada con limón y jengibre y me pongo en marcha, ya sea a trabajar o al gimnasio. Normalmente, suelo coger una media de cuatro vuelos por semana, así que toca ir al aeropuerto en algún momento del día. Si estoy libre, intento hacer planes con mis amigas en Nueva York. Si estoy trabajando, no llego a casa hasta las siete de la tarde, momento en el que suelo ir de nuevo al gimnasio, si no estoy cansada.

-Y, por último, ¿cómo te gustaría verte en un futuro?

-Me encantaría seguir siendo feliz, continuar consiguiendo todos mis sueños y sentirme agradecida y satisfecha de haber intentado perseguir los que no logre. Me gustaría echar la vista atrás y comprobar que he vivido muchas experiencias, y sigo teniendo a mi familia y amigos a mi lado.

ENLACE AL CANAL

x.com/byneontelegram

O escanea el código QR:



De pequeña, jugaba a desfilas y a fantasear con ser una reconocida modelo, pero ese juego se ha convertido en toda una realidad. Ainhoa Larretxi es una de nuestras modelos internacionales más reconocidas. De su Bilbao natal se trasladó a Nueva York, donde enlaza un trabajo con otro. Aprovechando que ha vuelto a su tierra, la fotografiamos con la costa de Vizcaya como telón de fondo, con una moda baño de auténtico impacto.

-Ainhoa, para quien no te conozca y te descubra en estas páginas, ¿cómo te presentarías?

-Como una joven vasca, nacida en Bilbao, que supo desde muy joven que no iba a seguir el mismo camino que los demás. Desde niña, tuve claro la vida que quería disfrutar: ser modelo o actriz, viajar, descubrir, conocer gente y demostrarse a sí misma que realmente podría cumplir todos sus sueños.

-¿Con qué tres adjetivos te definirías?

-Tenaz, optimista y alegre.

“ME ENCANTA SER UNA PERSONA ACTIVA. MI CUERPO ME PIDE HACER DEPORTE. AUN VIAJANDO VARIOS DÍAS POR SEMANA, EN MI MALETA NUNCA FALTAN LAS PESAS PARA PODER ENTRENAR”

A full-page photograph of a woman standing in the ocean waves. She is wearing a dark red bikini and a white, long-sleeved cover-up with a patterned hem. She has her hands behind her head and is looking directly at the camera. The background is the ocean with white foam from the waves.

“EN UN FUTURO, ME
GUSTARÍA ECHAR
LA VISTA ATRÁS Y
COMPROBAR QUE
HE VIVIDO MUCHAS
EXPERIENCIAS, Y
QUE SIGO TENIENDO
A MI FAMILIA Y MIS
AMIGOS A MI LADO”

**MAGNETISMO
BAJO EL SOL**

Junto a estas líneas, nuestra modelo de excepción sale del agua con biquini rojo, de **Camille**, caltán, de **Juan de Dios**, y colgante con forma de estrella de mar, de **Sézane**. En la página anterior, Ainhoa enamora a la cámara con pareo, de **Babbaki**, sobre biquini, de **Chantelle**. Los collares en cascada son de **Piccola Las Arenas**.



ANITA Y PATRICIA BAUDESSON

TALENTO *por* DOS

Descendientes de una saga de artistas, las hermanas Anita y Patricia dieron el gran giro a sus vidas el día que crearon su propia firma. Lo que nació como un proyecto universitario hoy es una de las marcas más deseadas del panorama nacional. Con sus creaciones únicas, elaboradas en telar y combinadas con patrones y estampados de lo más original, el derroche de personalidad está asegurado.

PRODUCCIÓN: **INÉS DOMEQ** TEXTO: **AMALIA GUTIÉRREZ CÁTEDRA** FOTOGRAFÍA: **CHESCO LÓPEZ**



**ARTE EN
LAS VENAS**

Hijas de una ex diseñadora y escultora, la creatividad les viene de serie. En esta imagen, Anita y Patricia posan con vestidos, de **Claro Couture**. En la página anterior: Patricia, abajo, viste, de **Baudesson**, y Anita lleva *total look*, de **Emporio Armani**. Todas las joyas, en ambas imágenes, son de **Suma Cruz**.

“CONSUMIR
MENOS, PERO
MEJOR, Y DAR
USO REAL
A LO QUE
TIENES ES UNA
MENTALIDAD
QUE POCO
A POCO VA
CALANDO.
NOS ENCANTA
FORMAR PARTE
DE ESE CAMBIO”



SUS ICONOS
Jane Birkin, Josef
y Anni Albers,
Azzedine Alaïa
o Coco Chanel
son sus grandes
referentes en
el mundo de
la moda. En
la imagen,
Patricia (izda.)
y Anita (dcha.)
llevan *total looks*
en blanco,
de **Mariano
Moreno**.



“LOS PRIMEROS
AÑOS FUERON
DE IR PROBANDO
QUÉ HACER
Y QUÉ NO.
CONFIAR EN EL
PROYECTO NOS
HIZO APRENDER
MUCHO Y DE
FORMA MUY
SANA”

A RITMO SLOW

Las hermanas Baudesson creen firmemente en los procesos hechos con mimo y dedicación, valores que transmiten a sus clientas. Sobre estas líneas, Patricia lleva vestido con *print* floral, de Juan Vidal; brazalete, de Emporio Armani, y joyas, de Suma Cruz.



VISIÓN DE FUTURO

En un momento maravilloso de sus vidas y con un futuro muy prometedor, Patricia posa (a la izquierda), con vestido de *escale bardot*, de Bibencia; y Anita (en la otra página) lleva vestido fluido, de H&M Studio, y pendientes, de Suma Cruz.

prendas están hechas para usarse, no para quedarse guardadas en el armario de las “ocasiones especiales”. Esto forma parte de una nueva educación: consumir menos, pero mejor, y dar uso real a lo que tienes. Poco a poco, esa mentalidad va calando y nos encanta formar parte del cambio.

-¿Cómo surgió la idea de crear la firma de manera conjunta?

-A: De forma muy natural. Cuando terminé la carrera de moda, mi idea era irme a París o Milán, pero justo llegó el Covid. Tenía muchísimas ganas de hacer cosas, así que, con el apoyo de profesores, familia y amigos, decidí darle una oportunidad a Baudesson, que había nacido como proyecto de fin de carrera. Patricia apostó por mí; fue, literalmente, mi primera inversora (risas).

-Os consolidasteis en plena pandemia y rostros tan conocidos como el de Kelly Rutherford se enamoraron de vuestra marca. ¿Cómo fueron los comienzos?

-AMBAS: Los recordamos con mucho cariño; cada venta y aparición en redes era un sueño. Fueron años de mucho aprendizaje, de ir probando qué hacer y qué no. Confiar en el proyecto nos hizo aprender mucho y de forma muy sana.

Nos equivocamos mil veces, pero no somos la misma marca que hace tres años, al igual que no lo seremos dentro de cinco.

-¿Qué tal es la experiencia de trabajar juntas, siendo además hermanas?

-P: Pues discutimos todos los días (risas), pero son discusiones sin importancia porque estamos totalmente alineadas. Anita es superorganizada en su

forma de trabajar. Yo, en cambio, soy mucho más caótica. Es curioso, porque ella lleva la parte creativa y yo la empresarial, cuando *a priori* uno pensaría que tendría que ser al revés.

-Para vosotras, ¿qué es lo que marca la diferencia en un fondo de armario?

-AMBAS: Un armario diferente es un armario “vivido”, lleno de prendas diversas con historias que contar. Debe tener buenos básicos y prendas especiales de nuevos diseñadores, de viajes o heredadas. La mezcla de esos básicos con piezas únicas, divertidas y de buena calidad es para nosotras el tándem perfecto.

“NUESTRAS PRENDAS ESTÁN HECHAS PARA USARSE, NO SOLO PARA OCASIONES ESPECIALES”

Surgió de forma natural y en plena pandemia. Anita y Patricia, las dos hermanas madrileñas fundadoras de la firma Baudesson, decidieron echarle creatividad al Covid y el “pulso” salió mejor que bien. La moda y el emprendimiento les viene de serie, ya que su madre, Ana Baigorri, fue diseñadora durante 30 años y ahora se dedica a la escultura (no es la única artista de su familia). Baudesson nace de la experimentación con los tejidos, pero también del deseo de ser rompedoras y sostenibles; de vestir a “la invitada perfecta” y seguir haciéndolo el día después. Hablamos con ambas sobre moda *slow* y duradera.

-Recuperar el concepto de sastrería lenta es la piedra angular de vuestra firma. ¿Cómo lleváis a la práctica este ADN sostenible?

-PATRICIA: La clave está en que nuestras clientas sean conscientes de los tiempos y procesos que requieren nuestros diseños, ya

que muchos se llevan a cabo en preventa, y tardamos unos quince días en entregarlos. El objetivo es que esto no se perciba como un obstáculo, sino al revés, que la ilusión de recibir esa prenda sea aún mayor.

-La experimentación con el telar, con colores e hilos, es otro de vuestros puntos fuertes. ¿Cómo surgió esta idea?

-ANITA: A través de un proyecto de tecnología textil de la universidad. Me fascinó la idea de entender el tejido desde su construcción, así como el hecho de conseguir prendas únicas e irrepetibles. Además, desde un punto de vista sostenible, no desperdiciamos tejido.

-Ser responsables con el medio ambiente es vuestra filosofía. ¿Cómo concienciáis a vuestras clientas de esta responsabilidad?

-AMBAS: Insistimos mucho en que nuestras

“UN ARMARIO
DIFERENTE ES
UN ARMARIO
‘VIVIDO’, LLENO
DE PRENDAS
DIVERSAS CON
HISTORIAS
QUE CONTAR”





DENIM CON aire 70'S

Todoterreno, versátil y eterno, el tejido vaquero es ese fondo de armario siempre presente. Despedimos el verano, no sin antes rendir homenaje a los looks en 'denim' que marcan tendencia y que llegan ahora con patrones muy setenteros.

FOTOGRAFÍA: **BORJA DE LA LAMA**
ESTILISMO: **LEIRE PEÑA**



EN MODO REVIVAL

Las prendas *denim* con siluetas *retro* viven un nuevo resurgir. Lo vemos en estos dos looks: junto a estas líneas, vestido, de **Maje**; bolso, de **Gianni Chiarini**; y anillo, y collar, ambos de **Aurélie Bidermann**. En la otra página, la modelo lleva vestido azul oscuro, de **Zadig & Voltaire**; botas altas, de **Zara by Kate Moss**, y bolso granate, de **Pollini**.

ETERNO COMODÍN,
ESTE TEJIDO ES
CAPAZ DE OTORGAR
SU CARÁCTER *COOL*
A LOS LOOKS MÁS
PREPPY, A LOS MÁS
CASUAL, A LOS MÁS
MASCULINOS Y A LOS
MÁS FEMENINOS. ¡VIVA
SU VERSATILIDAD!



CONFORT CHIC

Fundido en neutro, los diseños vaqueros combinan absolutamente con todo y aportan frescura. En esta página, la modelo lleva camisa de rayas gris, bajo chaleco de punto rojo, de **Isabel Marant**, y joyas, de **Aurélie Bidermann**. A la derecha, posa con chaqueta vaquera con hombros de piel; pantalón rosa de flores, y bolso de ante marrón, todo de **Prada**.

UNA CHAQUETA EN CLAVE
XL PROMETE SER EL
COMPLEMENTO PERFECTO
Y A LA ÚLTIMA EN
CUALQUIER SITUACIÓN



fashion MODA

BAJO GRANDES
CAPAS DE LANA
O CACHEMIR Y EN
MODO *TOTAL LOOK*,
EL *DENIM* ES LA
ESTRELLA DE LA
TEMPORADA



EQUILIBRIO INNATO

Denim arriba y abajo, pero combinado con accesorios *top*, como esta capa, de **Michael Kors**. La blusa vaquera con lazo al cuello es de **Zara**; el pantalón, de **Guess**, el bolso, de **Louis Vuitton**, y el collar, de **UNOde50**. En la otra página, nuestra protagonista lleva chaqueta vaquera y *short*, ambos de **Sandro**; jersey marrón, de **Gant**; botas altas, de **Zara by Kate Moss**, y bolso en tonos azules, de **Louis Vuitton**. El anillo de la mano derecha es de **Aurélie Bidermann**, y el de la izquierda, de **UNOde50**.

EN MODO
SOBRECAMISA,
ESTAS
CHAQUETAS SON
LAS FAVORITAS
PARA CUALQUIER
MIX&MATCH
DE COLORES
Y TEJIDOS



BLAZERS DE CORTE OVERSIZE SE CONVIERTEN EN LA GRAN COMBINACIÓN PARA LOS FLARE JEANS, CREANDO LA ARMONÍA PERFECTA



JUEGO DE SILUETAS

Junto a estas líneas, nuestra protagonista lleva camiseta beis, vaquero azul, blazer gris, cinturón burdeos, y bolso, todo de **Celine**. Los botines de ante marrón son de **Prada**.

MAQUILLAJE Y PELUQUERA: CYNTHIA DE LEÓN DEL AMO. ASISTENTE DE FOTOGRAFÍA: MARÍA CONDE. AYUDANTE DE ESTILISMO: PAULA ANTON.



LUJO SILENCIOSO

Las prendas y tejidos en *denim* tienen la gran cualidad de derrochar calidad y personalidad, como esta chaqueta vaquera de manga larga, de *Levi's*, perfectamente aderezada con pendientes, de *Louis Vuitton*, y un maquillaje de ojos en clave *frosted* al más puro estilo 70's.

OTOÑO

is coming...

TUDO LO QUE LLEVARÁS

Del movimiento de volantes y flecos a la sofisticación de lazos y flores o la geometría de rayas y cuadros. Las tendencias de la próxima temporada traen nuevos aires a nuestro armario. ¿Lista para 'ficharlas'? TEXTO: LUCÍA PANDIELLA

Camisola de popelina (345 €),
de Marina Rinaldi.

Charm en piel
(75 €), de Furla.



GIAMBATTISTA VALLI



Diseño de algodón (995 €), de Erdem.



Con flores 3D
(c.p.v.), de
Kurt Geiger.



Sandalias (41,5 €)
decoradas con
clips de resina (109 €),
de Marina Rinaldi.



Blusa con lazada (740 €), de Blumarine.



SHOPPING

Blusa estilo pañuelo (890 €),
de Antonio Marras.



NUEVO FLORECER

Las flores viven su momento de máximo esplendor en primavera, pero, en nuestros armarios, florecen también en otoño. El *print* floral está muy presente en las colecciones *Pre-Fall*. Eso sí... en tonos ligeramente más oscuros y dando forma a nuevos patrones. Juegáte tus cartas al estampado más versátil y favorecedor.

Broche con
cristales (695 €),
de Erdem.



Pendientes
dobles
(190 €), de
Self-Portrait.



Vestido de seda (1.790 €),
de Etro.



Bolso con
cuentas (c.p.v.),
de Valentino
Garavani.

ROBERTO CAVVALLI



Pulsera
de metal
(375 €), de
Moschino.



Vestido asimétrico (1.350 €), de Victoria Beckham.



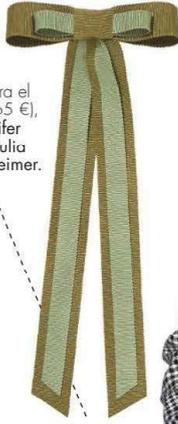
Bolso bandolera
bordado (225 €),
de Marina Rinaldi.



Falda midi efecto piel (425 €), de Nanushka.



Lazo para el pelo (165 €), de Jennifer Behr x Julia Berolzheimer.



Pendientes de perlas (150 €), de Lavani.



SELF-PORTRAIT



Camisa estampada (c.p.v.), de Eto.

Lazo para el pelo (345 €), de Erdem.



ENLACE AL CANAL

x.com/byneontelegram

Ó escanea el código QR:



DOBLE LAZADA

Los lazos toman las riendas de los próximos looks de cabeza a pies. De espíritu romántico, se convierten en el mejor complemento para elevar cualquier estilismo. Triunfan los accesorios de carácter sofisticado, como zapatos, bolsos o broches para el pelo.

SHOPPING PRE-FALL



Bailarina combinada (c.p.v.), y mini bolso plateado (c.p.v.), ambos de Chanel.

Minibolso (285 €), de Kurt Geiger.



Estilo bailarina (800 €), de Miu Miu.



Blusa bicolor (750 €), de La Doublet.



De georgette de seda (1.050 €), de Giambattista Valli.



Brazoleta (1.770 €), de Khaite.



THOM BROWNE



Estilo salón (c.p.v.), de Valentino Garavani.



Sandalia con lazos (695 €), de Moschino.



Chaqueta de piel (1.999 €), de Polo Ralph Lauren.



Bolso estilo mochila (c.p.v.), de Valentino Garavani.



Top con estampado paisley (2.290 €), de Rabanne.



Cinturón con nudos y flores (c.p.v.), de Dior.

Deportiva (215 €), de Kurt Geiger.



FLECOS AL VIENTO

Aportan movimiento, alargan la silueta y le dan al estilismo un toque *boho chic* que no puede ser más tendencia. Los flecos han llegado para quedarse, de la mano de una gran variedad de opciones donde encontrarás las que se adaptan a tu estilo. ¿El truco? Llevar una sola pieza protagonista sin caer en el exceso.

SPORTMAX



Vestido midi (c.p.v.), de Hervé Léger.



ROBERTO CAVALLI



Con espalda descubierta (545 €), de Nanushka.

SHOPPING



Bolso de ante (1.695 €), de Jimmy Choo.

Cinturón de lúrex (85 €), de Momeni.



Sandalias con flecos (850 €), de Ferragamo.



Camiseta anudada (350 €), de Rabanne.



Gorra (c.p.v.), de Kurt Geiger.

Gafas Butterfly (330 €), de Loewe.



Cuerpo satinado (c.p.v.), de Emilia Wickstead.



GANNI



Bolso bicolor (890 €), de Pucci.



Minibolso (c.p.v.), de Chanel.

JUEGO DE ESTAMPADOS

Quando se trata de combinar, la única regla es dar rienda suelta a tu imaginación. ¿La mezcla estrella? Rayas y cuadros (incluso flores) crean la sinergia perfecta previa a la nueva estación. Elige piezas con detalles especiales: apliques de pedrería, nudos o diseños de corte asimétrico.



Vestido con cuerpo de nido de abeja (2.150 €), de Brandon Maxwell.



Aros de aventurina verde (290 €), de PdPaola.



MAX MARA



Cuerpo de punto y pedrería (350 €), de Self-Portrait.



Bailarina con cordones (650 €), de Aquazzura.

Vestido camisero (c.p.v.), de Adam Lippes.



Falda de sarga de seda (345 €), de Momoni.

ODA AL VOLANTE

Vestidos y faldas se convierten en las piezas favoritas a la hora de incorporar esta tendencia. Uno, dos o múltiples, grandes y pequeños, no te cortes y apuesta por prendas con volantes. Para el día a día, mejor blusas o camisas, de corte más sencillo.

SHOPPING



Falda asimétrica (1.850 €), de Khaite.

Maxivestido (2.480,95 €), de Emilia Wickstead.

Blusa sin mangas (c.p.v.), de Frame.

Camisa entallada en crepé (399 €), de Momoni.

Diseño maxi (c.p.v.), de Etro.

RABANNE

Pendientes asimétricos (89 €), de Swarovski.

Pendiente clip ear cuff (1.950 €), de Dinh Van.

Vestido satinado (950 €), de La Doublet.

Cinturón (440 €), de Ulla Johnson.

Minivestido (5.500 €), de Roberto Cavalli.

Falda mini (2.900 €), de Valentino.

Sandalia de Monstera (308 €), de Farm Rio.

ROBERTO CAVALLI

Camisa utilitaria (630 €), de Ulla Johnson.

CHANEL

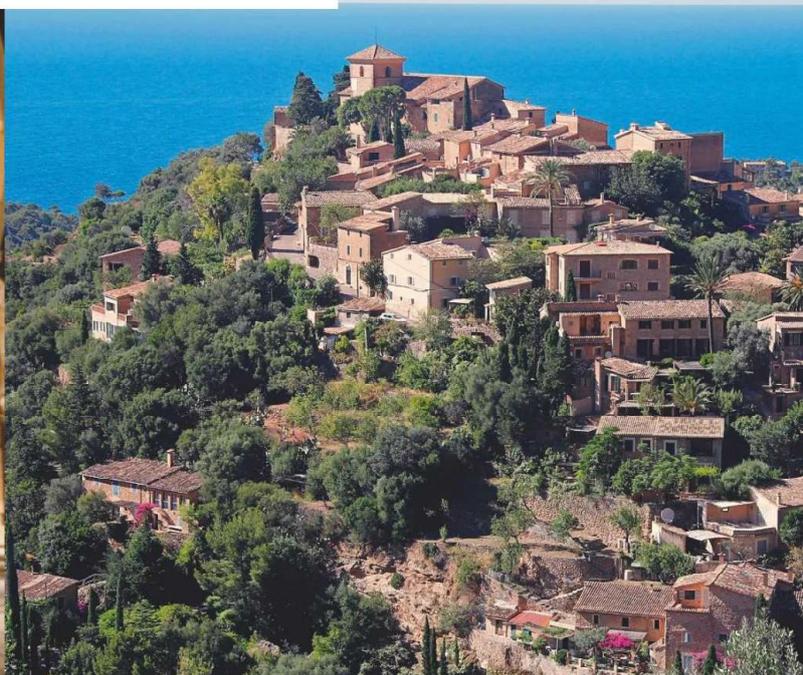
Bolso de piel (1.490 €), de Rabanne.



ESPAÑA paraíso 'FASHION'

La belleza de nuestras ciudades y playas, la riqueza de nuestra cultura y el saber hacer de nuestros artesanos han convertido a España en fuente de inspiración para las grandes casas de moda y en destino estrella del lujo internacional.

TEXTO: **LUCÍA HERNÁNDEZ**



ANDALUCÍA

La moda ha encontrado en España mucho más que un destino para veranear: su artesanía, talento y creatividad, acompañados de un gran bagaje cultural y de monumentos históricos, han convertido a nuestro país en fuente de inspiración para muchas firmas nacionales e internacionales que eligen confeccionar o presentar sus colecciones aquí. En estas páginas, recorreremos tres rincones de España que suenan con fuerza en el universo de la moda, así como los talentos *made in Spain* que los impulsan.



JUANA MARTÍN DE CÓRDOBA A PARÍS

Con un taller que sigue latiendo en su ciudad natal, Juana Martín se ha convertido en la primera diseñadora española en entrar en el calendario oficial de la Alta Costura de París. Con una estética poderosa, inspirada en el flamenco, la artesanía y la fuerza de sus raíces, sus volantes, bordados y contrastes en blanco y negro han conquistado a la crítica internacional. En sus colecciones se escucha a Camarón, se siente el compás de una bulería y se percibe la elegancia de lo ancestral. Ella es la prueba de que el talento andaluz no solo emociona, también deja huella, más allá de nuestras fronteras.



DIOR, EN EL CORAZÓN DE SEVILLA

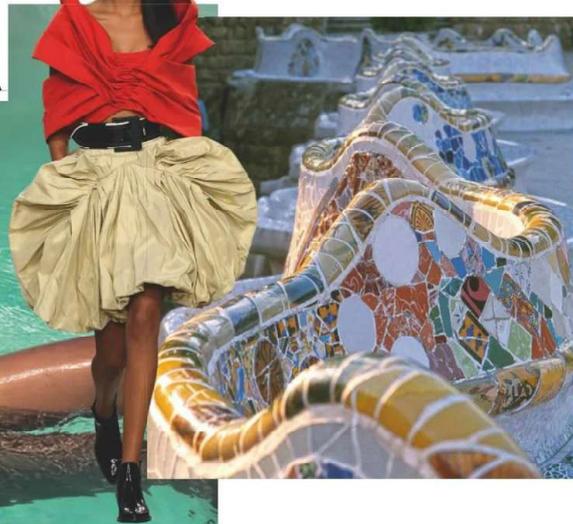
Entre claveles, coreografías flamencas y música en vivo, la Plaza de España de la capital hispalense fue el escenario elegido por la *maison* para presentar su colección Crucero 2023. Su entonces directora creativa, Maria Grazia Chiuri, rindió homenaje al flamenco y al saber hacer local con mantones, sombreros y bordados creados por artesanos andaluces.



WEEKEND MAX MARA VIAJA A GRANADA

Más que un bolso, un homenaje. El *Pasticcino Bag Spanish Heritage* celebra la artesanía española con cuero grabado en Córdoba y esferas de damasquinado toledano para dar forma al cierre de este diseño. Cada pieza, numerada y única, rinde tributo al oficio manual con sello nacional. Presentado en Granada, con la Alhambra como escenario, esta edición limitada reivindica lo hecho a mano, la tradición como lujo y a España como inspiración global.

CATALUÑA



CORTESÍA DE ALEX RIVIÈRE STUDIO, TOP ALLEGRA, Y BIGNINI ST. TROPEZ

El Mediterráneo y la vida junto al mar se convierten en inspiración para las casas de moda, que eligen nuestro país para presentar sus colecciones más especiales.

ALEX RIVIÈRE STUDIO MINIMALISMO EN LA COSTA BRAVA

Desde este enclave del mediterráneo, la firma capitaneada por la empresaria y directora creativa catalana Alex Rivière-Sieber apuesta por una producción local, sostenible y cuidada, con piezas atemporales y de alta calidad que traducen su visión del lujo discreto. Su debut en la Mercedes-Benz Fashion Week Madrid confirmó que el estilo refinado y la elegancia silenciosa también pueden tener acento español.



I. BALEARES

FOTOS: CORTESÍA DE LOUIS VUITTON

LOUIS VUITTON DEFILA EN EL PARK GÜELL

Desde diferentes rincones del mundo, importantes rostros del cine, la música y la moda viajaron hasta Barcelona para presenciar la propuesta de Nicolas Ghesquière para la colección Crucero 2025 de la casa francesa. Inspirada en el modernismo de Gaudí y el folclore español, los diseños presentaban siluetas arquitectónicas que compartían protagonismo con sombreros y lunares, en un guiño a nuestra cultura.



ALTA JOYERÍA EN MALLORCA

Desde el Castell de Bellver, con vistas a la bahía de Palma, Louis Vuitton presentó su nueva colección de Alta Joyería: *Virtuosity*. Un tributo a la maestría artesanal y a la libertad creativa, articulado en 110 piezas únicas que combinan la excelencia artesanal con una imaginación sin límites. Bajo las bóvedas de esta fortaleza medieval, la *maison* francesa reveló gemas excepcionales -desde diamantes talla *Monogram* hasta esmeraldas brasileñas- en una propuesta que fusiona *savoir-faire*, creatividad y expresión personal. Mallorca se consagra así como escenario de excepción para la joyería contemporánea.



MADRID



CAROLINA HERRERA DE NUEVA YORK A MADRID

La capital española es una de las ciudades favoritas del diseñador Wes Gordon, por eso, no es de extrañar que Madrid haya sido el escenario elegido para presentar su colección de primavera-verano 2026. Será el primer desfile principal que la firma celebra fuera del calendario oficial de la Semana de la Moda de Nueva York, y coincidirá, además, con la Mercedes-Benz Fashion Week Madrid. Una cita histórica que tendrá lugar el próximo 18 de septiembre y que consolida a la capital como referente del lujo contemporáneo y destino imprescindible en el mapa global de la moda.

LOEWE Y SU BOLSO 'MADRID'

En un tributo al origen y a la historia de la firma, nace el bolso *Madrid*, una pieza que rinde homenaje a la ciudad donde nació la casa española, en 1846. Con silueta trapezoidal y confeccionado en piel flexible de origen español, este nuevo icono celebra el saber hacer artesanal que ha definido a Loewe desde sus inicios, con talleres que siguen activos en la capital. El bolso *Madrid* debutó en la pasarela en el desfile de primavera-verano 2025 y, desde entonces, se ha consolidado como una pieza clave del armario de la mujer contemporánea y elegante.

LAS ROZAS VILLAGE ODA A LOS TEXTILES

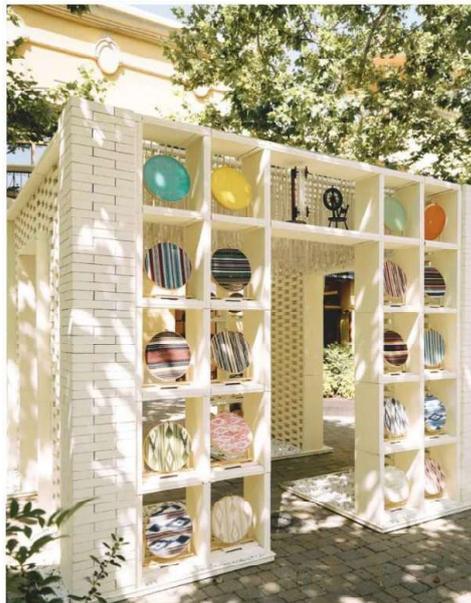
En el marco de su 25 aniversario, Las Rozas Village reafirma su compromiso con la artesanía a través de *Textiles*, el segundo capítulo de su iniciativa *Mano a Mano*, que se podrá disfrutar del 23 de junio al 7 de septiembre. Una celebración del textil a través de las obras de Regina Dejiménez, Aletheia y Sara Moreno (Fruto Samore), que lo reinterpretan desde el color, la forma y la materia, con una mirada sostenible y poética.

SUAREZ, TRADICIÓN JOYERA

Desde hace más de 80 años, la joyería familiar mantiene viva la pasión por la artesanía, la excelencia y el respeto por el origen. Su *flagship* en la calle Serrano, de Madrid, es un referente del lujo y la atención personalizada, donde cada pieza cuenta una historia. La producción, realizada en talleres en Bilbao y Madrid, garantiza, además, el máximo control en cada etapa del proceso. Su última colección, *Arca*, es una oda a la artesanía, las piedras preciosas y la belleza de la naturaleza. Auténticas obras de arte.



CORTESÍA DE LOEWE

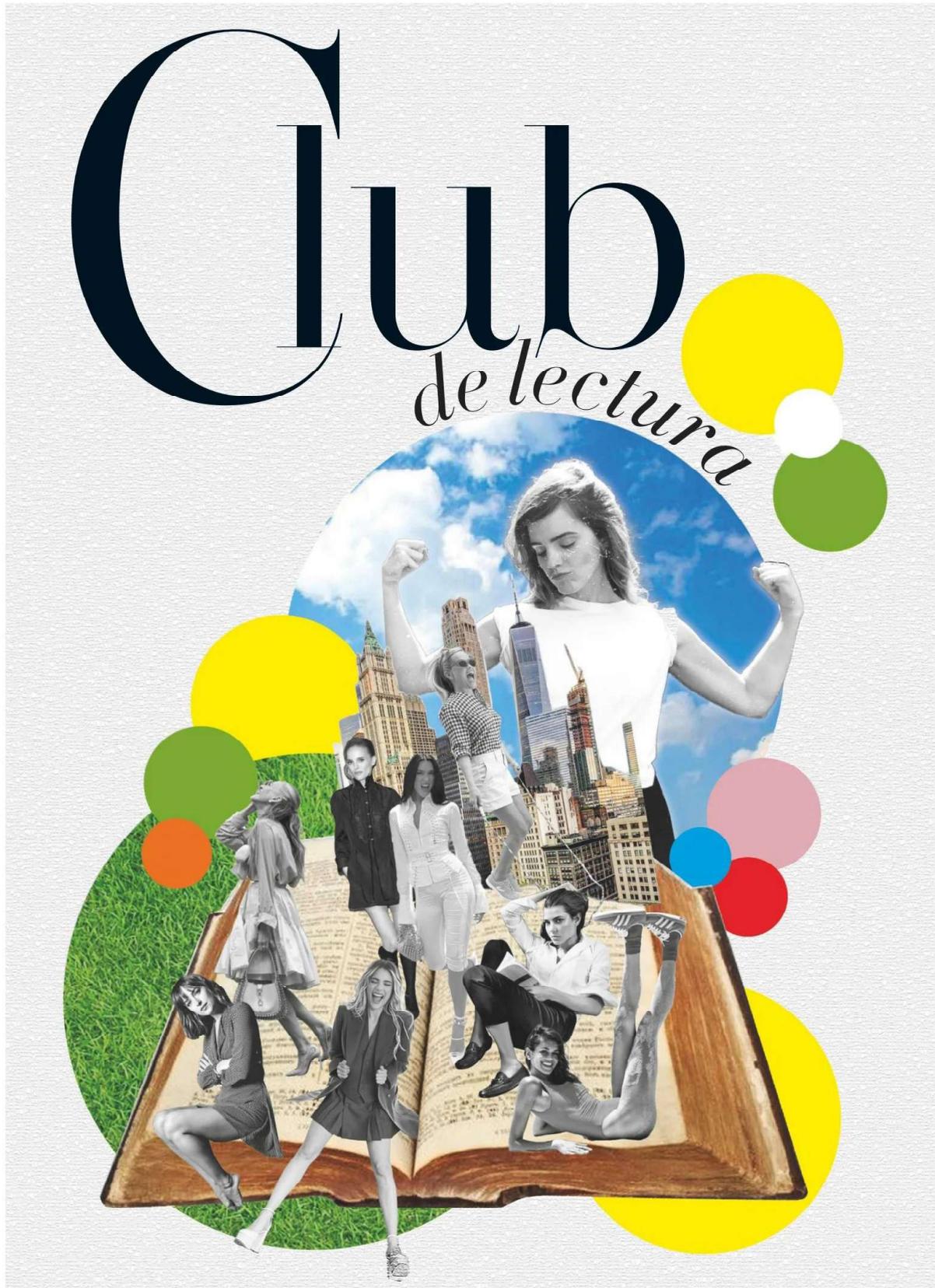


CORTESÍA DE LAS ROZAS VILLAGE



CORTESÍA DE SUAREZ

Club de lectura



Desde la comunidad literaria de Dua Lipa hasta el club de lectura feminista de Emma Watson, pasando por las listas de 'bestsellers' de Sarah Jessica Parker, Kaia Gerber o Carlota Casiraghi. ¡Leer es 'sexy' y está más de moda que nunca!

TEXTO: **AMALIA QUIROGA** COLLAGE: **JUAN PABLO CHIPE**

En un mundo rápido, frenético y digitalizado en prácticamente todos los aspectos de la vida -incluido el entretenimiento-, un creciente grupo de *celebrities* está redescubriendo el placer de leer y transformándolo en una tendencia inesperada: los clubs de lectura. Estos espacios de conversación, que nacieron a finales del siglo XIX como círculos íntimos y exclusivos, forman en la actualidad todo un movimiento cultural que trasciende fronteras y fomenta el diálogo y la reflexión en millones de personas, que pueden conectar con sus ídolos más allá de los focos y la gran pantalla. ¿Alguna vez te habías preguntado qué lee Dua Lipa en el *backstage* de sus conciertos? O ¿qué hay en la librería de la princesa de Mónaco? Paradójicamente, las redes sociales se han convertido en el mejor escaparate para descubrir qué libros recomiendan estas *celebrities* y unirse a su plan de *detox* digital. Si eres *cool*, lees.

DUA LIPA

Sin duda, el suyo es el club de lectura que más resuena entre la generación Z. Cada mes, la estrella del pop recomienda en su plataforma, *Service 95*, joyas literarias que van desde la ficción hasta los ensayos. *Cien años de soledad*, de Gabriel García Márquez, *Mil soles espléndidos*, de Khaled Hosseini, o *La mala costumbre*, de Alana S. Portero, son algunos de los títulos que han pasado por la mesilla de noche de la cantante, que también ofrece videopodcasts con los autores y *playlists* que invitan a los lectores a conectar con la literatura de manera diferente.

REESE WITHERSPOON

El club de lectura, fundado en 2017 por la protagonista de *Una rubia muy legal*, tiene una característica que lo diferencia de los demás: recomienda libros escritos por y para mujeres, protagonizados también por personajes femeninos complejos. “Mi intención es conectar con las lectoras, destacando historias que encuentro significativas. Nuestros libros tienen el poder de generar conversaciones, hacernos reír cuando más lo necesitamos y unirnos en torno a algo más grande que nosotras mismas”, afirma la actriz, que en estos momentos está leyendo *The Phoenix Pencil Company*, de Allison King.

DAKOTA JOHNSON

Teatime Book Club surgió inspirado por la labor de investigación que la actriz lleva a cabo, cuando busca nuevas historias para adaptar en series de televisión y películas, con la productora que creó junto a su socia, la ejecutiva de Netflix Ro Donnelly. Además de las recomendaciones mensuales, los suscriptores pueden disfrutar de clips de los autores comentando las obras, o de listas de reproducción para acompañar la lectura. ¿Su última recomendación? *Flashlight*, de Susan Choi.

DUA LIPA,
REESE
WITHERSPOON,
DAKOTA
JOHNSON O
SARAH JESSICA
PARKER SON
ALGUNOS DE
LOS NOMBRES
QUE LIDERAN
LOS CLUBS DE
LECTURA MÁS
SEGUIDOS.

ESTAS
CELEBRIDADES
CONVIERTEN
LOS LIBROS EN
TENDENCIA
Y A SUS FANS
EN LECTORES
FIELES

MODO 'OFF'

*Las grandes
estrellas de
Hollywood, las
supermodelos
y otros artistas
encuentran su
refugio de paz y
su desconexión
del mundo en
las páginas de
los libros (si son
físicos, mejor).
Algunas se han
convertido en
inesperadas
guías literarias*

CARLOTA CASIRAGHI

La imagen que tenemos de las princesas ya no es la de los cuentos tradicionales. Hoy, las princesas tienen voz propia, son críticas e inteligentes. Como ferviente lectora y embajadora de Chanel, Carlota es, desde 2020, participante de *Les rendez-vous littéraires rue Cambon*, el club de lectura fundado por la *maison* francesa, en el que vemos a la *royal* en encuentros grabados y moderando debates con diferentes autores y *celebrities* de lo más apasionantes.

EMMA ROBERTS

Entre los miles de mensajes de texto y llamadas telefónicas que la actriz intercambiaba con su amiga Karah Preiss, a menudo surgía la pregunta: “¿Qué estás leyendo?”. La pasión por los libros de este par de amigas es tal que, en 2017, decidieron fundar la comunidad de lectura online *Belletrist*. Sus suscriptores pueden recibir, al principio de cada mes, en la puerta de su casa, una copia del libro escogido. ¡Más cómodo imposible!

KAIA GERBER

Es habitual ver a la modelo -una de las más codiciadas de la industria- caminando por Nueva York con una camiseta con el mensaje *Hot/Can read*. Y es que si hay algo de lo que está orgullosa la hija de Cindy Crawford es de su capacidad para devorar libros entre desfile y desfile. La misión de *Library Science*, el club que ha fundado junto a la periodista Alyssa Reeder, es promocionar títulos que no están en las típicas listas de *bestsellers* para apoyar a los escritores emergentes, las nuevas voces y las historias subrepresentadas.

NATALIE PORTMAN

“Leer cuentos es una de las primeras maneras en las que empezamos a practicar la empatía. Sentimos por los personajes lo mismo que sentiríamos por nosotros mismos”. Con esta reflexión, la protagonista de *Cisne Negro* y *Star Wars* nos invita a descubrir libros que selecciona cuidadosamente; siempre intenta que sean historias que profundizan en la comprensión de nosotros mismos y del mundo que nos rodea.

SARAH JESSICA PARKER

Por sorprendente que parezca, la lectura ocupa mucho más espacio que la moda en las redes sociales de la actriz que encarna a Carrie Bradshaw en *Sexo en Nueva York*. Aprendió de su madre que no hay mejor complemento que un libro, y ahora transmite esta pasión a sus 10 millones de seguidores. Hasta tal punto, que incluso cuenta con su propio sello, SJP Lit, en colaboración con la editorial independiente Zando.

EMMA WATSON

La actriz lideró durante años *Our Shared Shelf*, un club alojado en Goodreads en el que recomendaba obras enfocadas en la igualdad de género y los derechos humanos. Aunque ya no lo dirige, sigue estando activo para consultar todas estas obras apasionantes.

BELLEZA

MUSA ESTIVAL

Un primer plano de la bellísima modelo bilbaína Ainhoa Larretxi, con la piel satinada y el maquillaje fresco y natural que todas queremos lucir este verano.

DARIO ARANJO

RELAX

EN VACACIONES ES MEJOR
OLVIDAR EL RELOJ
Y MEDIR EL TIEMPO
A TRAVÉS DEL ENTORNO, LA
MEMORIA Y LAS EMOCIONES,
NO HACER 'CHECK' Y DISFRUTAR DEL
AUTOCUIDADO CON CONCIENCIA Y
CON LA INTUICIÓN COMO GUÍA.
EL EQUILIBRIO PERFECTO
ENTRE CALMA Y ENERGÍA.
DESDE ESTAS PÁGINAS
NOS GUSTARÍA REDIBUJAR
EL MINUTERO DE BELLEZA.
Y CONVERTIR LOS DÍAS FELICES
EN UN ESTADO MENTAL QUE TE
ACOMPANE EL RESTO DEL AÑO.

1, 2, 3... *Splash!*

Un toque de brillo en ojos y labios (o en uno de los dos), una base de maquillaje ligera con la que lograr la tan ansiada 'mermaid skin' o recogidos 'effortless' con efecto húmedo que se hacen en un pispás. Pocos, fáciles y certeros son los trucos que necesitas para lograr un look tan deslumbrante como el de una sirena.

TEXTO: **LUCÍA PANDIELLA**

1. Brillo voluminizador de larga duración (44 €), de Dior Beauty.

2. Gloss en aceite con ácido hialurónico y vitamina E (26 €), de Charlotte Tilbury.

3. Hidratante y con aceite de argán (14,99 €), de Kiko Milano.

4. Paleta de sombras y rostro en edición limitada (68 €), de Lancôme x Louvre.

5. Sombra en crema con acabado brillante (35 €), de Nars.

6. En textura suave y de cobertura media a alta, sombra (27 €), de Rabanne.

JUEGO DE DESTELLOS ENTRE OJOS Y LABIOS

Hay vida más allá del rojo carmín y el eyeliner negro y prueba de ello son las tendencias que nos propone la pasarela para derrochar estilo en los meses más calurosos del año. ¿El truco? Dotar de un extra de brillo a puntos estratégicos como párpados y labios. El gloss, que triunfó en la década de los 90 y también a principios de los 2000, regresa a la escena estival convertido en el único labial que necesitarás, sin o con un ligero toque de color. En cuanto al maquillaje de ojos, las sombras en tonalidades pastel -del azul al verde pasando por el rosa o el nácar-, claras y luminosas, ganan terreno acompañadas, únicamente, de la máscara de pestañas. ¿Preparada para deslumbrar con tu beauty look?



1. Base de maquillaje ligera *Phyto-Teint Ultra Eclat* (89 €), de Sisley.

2. Formato en sérum con color y SPF20 *Even Better Clinical* (52 €), de Clinique.

3. Con hidratación instantánea y resistente al sudor, *Re-Nutriv* (132 €), de Estée Lauder.

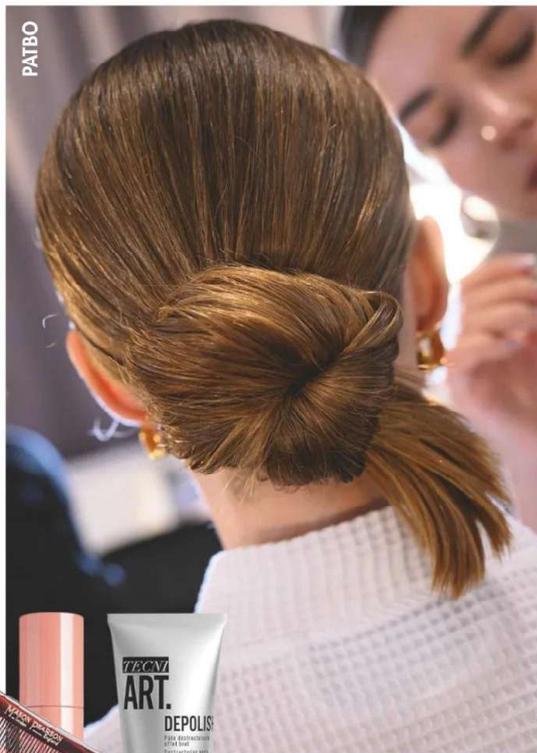
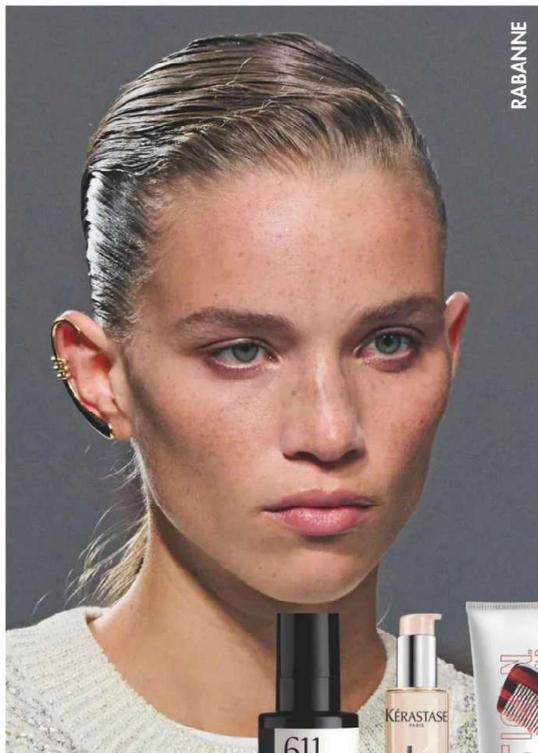
4. Cobertura personalizable y acabado luminoso *The Soft Fluid Long Wear Foundation* (145 €), de La Mer.

LUISA SPAGNOLI



LUMINOSIDAD Y EFECTO "BUENA CARA"

Cuando suben las temperaturas, la base de maquillaje es uno de los productos de los que primero prescindimos; sin embargo, hay fórmulas que destacan por su ligereza, aportando un efecto "buena cara" instantáneo gracias a que uniformizan la piel y proporcionan un tono radiante. En su ADN, un extra de hidratación, poca cobertura y resistencia al agua y al sudor. ¿Lo idóneo? Aplicarlas únicamente en aquellas zonas del rostro donde sea necesario -aletas de la nariz para igualar rojeces, zonas con manchas...-, casi a modo de corrector, y hacerlo con una esponja un poco húmeda. Además, ten a mano un buen fijador, ya que se convertirá en tu aliado para que el maquillaje aguante durante horas. Y recuerda: ningún producto sustituye al protector solar.



1. Biofijador fuerte (22,60 €), de Secretos del agua.
2. Crema multiprotectora Gélée Curl Contour (39,30 €), de Kérastase.
3. Gel fijador Mane Control (14,99 €), de I.C.O.N.
4. Crema de peinado fortalecedora (37 €), de Champo, en Sephora.
5. Pasta moldeable Tecni Art Depolish (24 €), de L'Oréal Professionel.
6. Peine de cola (c.p.v.), de Mason Pearson.

MIL Y UN PEINADOS PARA LAS NOCHES CÁLIDAS

Da la bienvenida a los recogidos, peinados rápidos y sencillos que podrás llevar del día a la noche sin tener que pasar por casa. Los moños y el efecto mojado son los favoritos cuando se trata de elevar el look con un peinado *effortless*. Para conseguir un resultado sobresaliente, trabaja el cabello -si está seco, mejor- con productos de alta fijación como cremas, geles o pastas de peinado. El truco de los expertos está en usar un peine de cola y dientes finos para moldear el cabello con el producto ya aplicado, previo a su fijación.



1. Bruma con notas de coco y flores blancas *Rio Radiance* (26 €), de Sol de Janeiro.

2. Aceite capilar protector e hidratante (21,20 €), de Nuxe.

3. Secador y cepillo de aire caliente 2 en 1 *Reverso* (89,99 €), de Rowenta.

4. Spray ultraligero *Dream Coat* (33 €), de Color Wow.

5. Cepillo plano de madera (33 €), de Aveda.

LUISA SPAGNOLI



UNA MELENA BRILLANTE A PRUEBA DE CALOR

Secar el cabello en verano se convierte en todo un reto y resulta tentador dejar la melena al aire. Sin embargo, a excepción de las ondas surferas, el resultado no es precisamente el más sofisticado. Herramientas como los secadores 2 en 1 ahorran tiempo y esfuerzo a la hora de moldear, y el verdadero plus lo encontrarás en productos que no solo hidratan y protegen del calor, sino que también combaten el encrespamiento para un resultado pulido. Como toque final, pulveriza una bruma de cabello y cuerpo para dejar un rastro tan refrescante como irresistible.

HAZ UNA PAUSA

ESTADO *de* CALMA

Desde tomar conciencia del más que necesario descanso para nuestra piel hasta conectar con la naturaleza incorporando gestos que marcan la diferencia. Acepta nuestra invitación a disfrutar e interiorizar la palabra "vacaciones". TEXTO: AMALIA G. CÁTEDRA



LACOSTE

ALIVIA & REPARA EL ESTRÉS CUTÁNEO

A su manera, nuestra piel también dice "basta". Y es que, a estas alturas del año, es muy probable que el sol, el estrés y el cansancio acumulados hayan hecho mella en forma de sequedad, tez apagada, líneas de expresión más marcadas, irritación, flacidez, bolsas, ojeras... Todos ellos, signos de fatiga innegables que evidencian los excesos y un prolongado descuido del descanso. Pero no temas, porque hay buenas noticias. Especialmente en verano, tienes a tu alcance productos enriquecidos con principios activos y agentes capaces de calmar y regenerar tu piel desde las capas más profundas (harán doble efecto durante el periodo vacacional, donde el tiempo y el ritmo nos dan una tregua). Parches de hidrogel infusionados con *rooibos*, hasta brumas faciales que ofrecen cócteles con vitaminas y antioxidantes o protectores solares que combaten y reparan procesos tan intensos y complejos como la glicación y el daño celular... El momento estrella para revertir los daños, sin duda, es ahora.



Parches de ojos con *rooibos* e hidrogel antifatiga (19,99 €), de Masqmai.



Con extracto de rosa, este sérum reactiva las conexiones cutáneas y contribuye a la regeneración. Le Nectar Intégral Prestige (700 €), de Dior.



Cóctel de activos naturales hidratantes y energizantes, cargado de antioxidantes, Face Mist (27 €), de Apoem.

MÁS 'GLOW'

BRONCEADO CON NOTA

Este verano, alíate con nuevas y exclusivas tecnologías capaces de reforzar los mecanismos naturales de defensa de la piel. Apúntate estos nombres: *Global Cellular Protection*, *Adaptasun* o complejo G+, que actúa sobre la glicación.

¡HOLA, 'AFTERSUN'!

A pesar de que todos tenemos tendencia a hacerlo, no te olvides del gran poder reparador de este producto, que, como no podía ser menos, cuenta con reformulaciones superavanzadas e interesantes activos antienviejimiento.

LUZ NATURAL

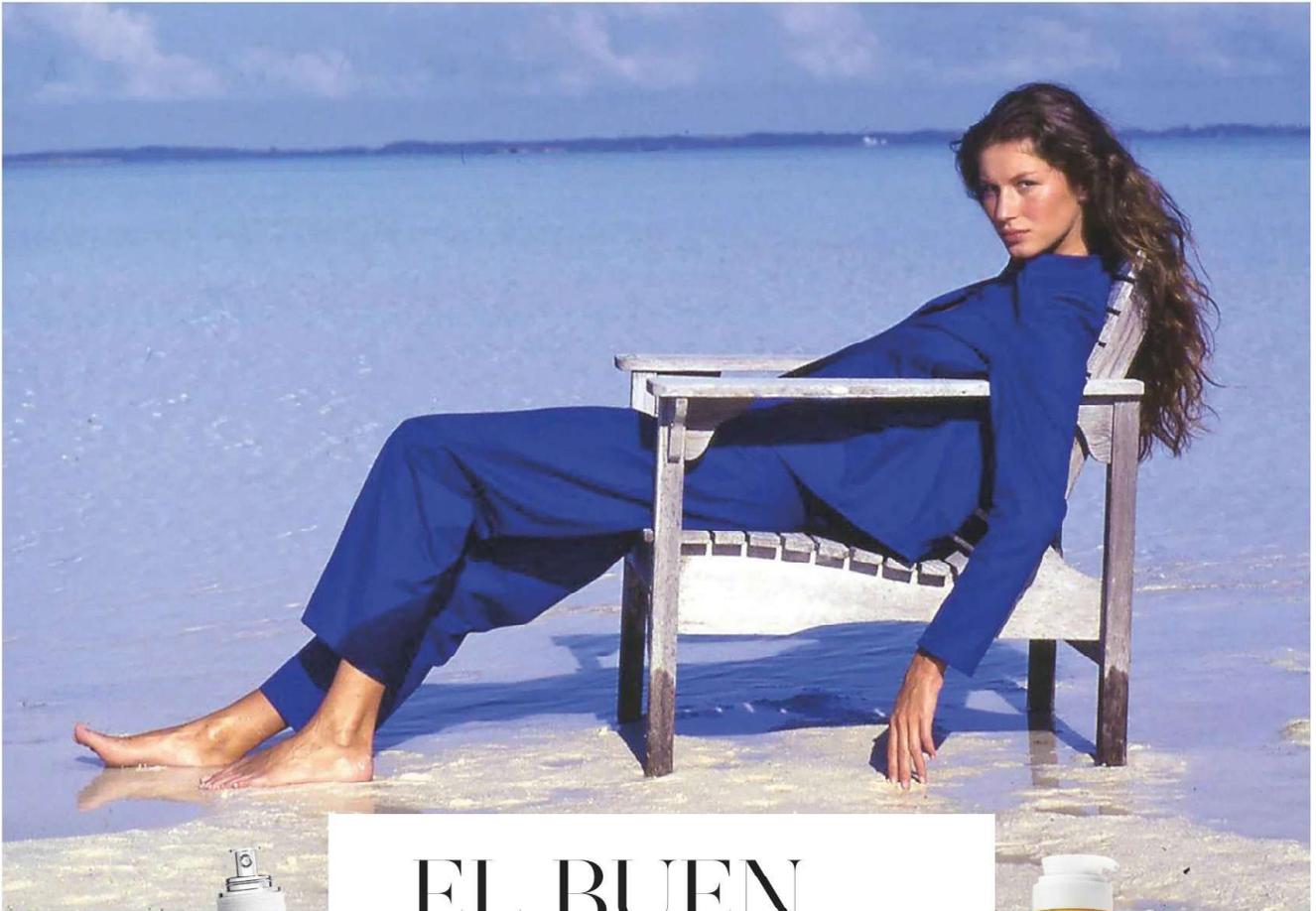
Si algo bueno tiene también el verano es que nuestra piel descansa durante el día de bases y carga extra de maquillaje. El protector solar, con o sin color, y las brumas con agentes hidratantes y luminosos serán tus aliados básicos. No necesitas más.



Ideal para zonas sensibles, *Stick Protector Invisible SPF50+* (36,45 €), de Germaine de Capuccini. Formulada con el complejo solar antienviejimiento, extracto de té blanco y *Koishimaru Silk EX*, mantiene la elasticidad y frescura de la piel incluso bronceada. *After Sun Glowing Cream* (112 €), de Sensai. Con tecnología global, *Cellular Protection* previene el fotoenvejecimiento y refuerza las defensas naturales de la piel frente al sol, *Adaptasun Golden Glow* (53,90 €), de Institut Esthederm. Solar con protección mejorada *Sunleýa G.E. 50+*, que combate y previene la glicación (252 €), de Sisley.



TIME



EL BUEN RECUERDO

Explosión de cítricos, destellos de jazmín, olor a coco... Fúndete en memorables aromas estivales.

Y lo escribió William Shakespeare: "Y el plazo del verano un breve instante dura". Pero ¿qué sería de este sin su olor a crema solar o sin sus notas cítricas y acuáticas? Como cada temporada estival, la de 2025 también se caracteriza por reinventar el verano "con aromas que celebran la alegría y la calidez de esta estación, que recuerdan el brillo resplandeciente de la costa mediterránea". Así lo afirma Christophe Raynaud, maestro perfumista encargado de desarrollar *Never-Ending Summer*, última incorporación a Maison Margiela. El aire salado y el aroma de los limoneros abrazan la *dolce vita* en toda una serie de propuestas que prometen teletransportarnos para fijar instantes únicos en nuestra memoria. Tal es el caso de *Sun Song*, el nuevo perfume-colonia de Louis Vuitton, creado con extractos exquisitos del naranjo por el gran Jacques Cavallier Belletrud, cuya intención es prolongar la sensación vacacional durante todo el año. Una vela que huele a jardín mediterráneo para tus veladas, una crema hidratante capaz de envolverte en la atmósfera de las islas Baleares... marcarán la diferencia olfativa.

Never-Ending Summer evoca los días de verano italianos por sus notas de naranja amarga, jengibre o veliver (30 ml/67 €), de Maison Margiela.

Intenso di Basilico fusiona ligeras hojas de té con jazmín y albahaca (50 ml/160 €), de Carthusia.

Sun Song es un perfume/colonia que captura la alegría del verano. Su aroma contiene azahar, almizcles y limón (300 €), de Louis Vuitton.

Inspirada en la isla balear, *Paula's Ibiza* en crema contiene absoluto de azahar, jazmín, incienso, coco, ylang ylang y sándalo (100 ml/55 €), de Loewe.



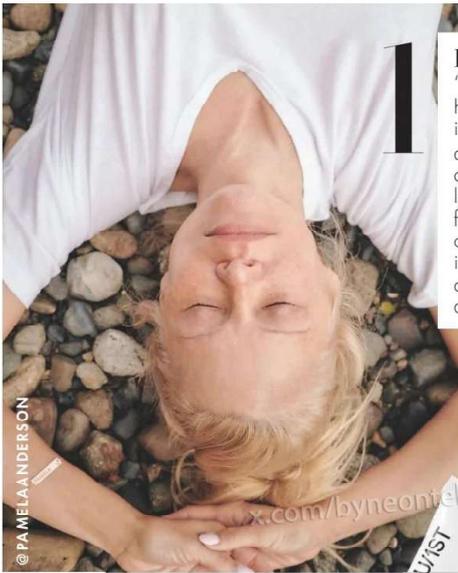
Body Badalada, con ingredientes brasileños y una fragancia viral irresistible (32 €), de Sol de Janeiro.

Con incienso y lavanda aromática, *Kyoto Osmanthus 19* es la incorporación a *City Exclusives*, (c.p.v.), de Le Labo.

Vela de masaje con aceites hidratantes y calmantes *The Ritual of Jing* (26,90 €), de Rituals.

Con el poder de la naranja, *Oranges Crush XDP* (50 ml/145 €), es un top estival, de Fugazzi.

La vela que huele a jardín mediterráneo, ideal para cenas al aire libre *Citronelle*, (60 €), de Diptyque.



@PAMELA ANDERSON

1

DI SÍ A FÓRMULAS 'CLEAN'

"El microbioma es como una huella digital que heredamos desde el nacimiento y su cuidado influye directamente en el aspecto y salud de nuestra piel", nos cuentan desde la firma cosmética española U/1ST, en palabras de la farmacéutica Pilar Gay (Coello, 74). Las fórmulas con alto contenido en ingredientes orgánicos no solo aseguran el correcto equilibrio interno en nuestra piel, también priorizan el uso de fuentes renovables, reduciendo su impacto ambiental. Un win-win para ti y para el planeta.

Con forma de panal y un 97% de ingredientes naturales, crema de manos *Aqua Allegoria* (56 €), de **Guerlain**.

Gel limpiador con ácido hialurónico, agua de uva y provitamina B5 (16,90 €), de **Caudalie**.

Con aceite de lapacho y vitamina E, *Serum Blush* (26 €), de **U/1ST**.

Con extracto bio de hoja de la vida y rosa de los Alpes, bruma hidratante *Fix' Make-Up* (38 €), de **Clarins**.



Recarga de la crema rica revitalizante N°1 de **Chanel** (97 €). Bálsamo labial y refill (35 €) de **Prada**.

ENLACE AL CANAL

x.com/byneontelegram

O escanea el código QR:



INTERIORIZA...

GESTOS con CONCIENCIA

"Un pequeño paso para el hombre, pero un gran salto para la humanidad". Lo dijo Neil Armstrong al pisar la Luna, en 1969. Estos matices 'eco' pueden ser grandes pasos.



Con mango de madera certificado y fibras de sisal naturales biodegradables *Ultimate Dry Brush* (30 €), de **Goop**.

Gel de ducha sólido ultrahidratante con 92% de ingredientes naturales (7,95 €), de **Yves Rocher**.

3

REDUCE PLÁSTICOS, AHORRA EN AGUA

El concepto de *waterless*, o libre de agua, ha cobrado una relevancia significativa en los últimos años. "Este enfoque, que promueve productos y procesos que minimizan o eliminan el uso de agua, se alinea con las crecientes preocupaciones ambientales y la necesidad de adoptar prácticas sostenibles", afirman desde la Sociedad Española de Químicos Cosméticos. Los productos de belleza anhidros cumplen con la característica principal de ahorrar en el consumo de agua, al no contener H2O en su formulación. Tomar conciencia de incorporar estas formulaciones a nuestras rutinas, al mismo tiempo que apostamos por el uso de cosmética sólida, aporta un ahorro efectivo y un paso vital en esta toma de conciencia.

Con extracto de açai y mica natural, así es la nueva sombra de ojos rica en tratamiento (22 €), de **Rowse**.

Ilumina CC Cream, con complejo *Femboost*, protege y repara del daño oxidativo (46 €), de **Toty Cantabria Labs**.



@CLAUDIASCHIFFER

4

PROFESA EL MINIMALISMO

"Just what your skin needs". Bajo este lema, aterriza en España *Etat Pur*, de la mano del grupo **NAOS**, una nueva visión del cuidado facial basada en rutinas minimalistas y que da respuesta a la demanda creciente de una cosmética eficaz, transparente y respetuosa para la piel y para el medio ambiente. Dentro de esta nueva conciencia, que aspira a reducir el número de productos, toman especial relevancia las fórmulas híbridas que incluyen tratamiento + color.

Para mejillas y labios, *Multitasking Tint & Treatment* (39 €), de **Alleven**.

Los activos puros de **Etat Pur**, nueva marca del grupo **Naos**, se adaptan a necesidades reales (26 €).



LARGA VIDA A LAS ABEJAS

Dentro de sus grandes iniciativas destinadas a preservar la vida de este insecto vital para nuestro ecosistema, **Guerlain** se asocia al programa *Bee School* con la Fundación Espace pour la Vie, cuyo objetivo es crear conciencia entre adultos y niños. **YSL Beauty**, por su parte, pone en marcha el programa *Rewild Our Earth*, adquiriendo el compromiso de proteger y recuperar 100.000 hectáreas de territorio para 2030.

CORTESÍA DE GUERLAIN



OPERACIÓN SALVAR OCEANOS

En sus cinco años de existencia, la iniciativa *Limpia Ríos, Salva Océanos*, fruto de la colaboración entre **Biotherm** y la Fundación Ecoalf junto al Proyecto Libera y la Asociación Paisaje Limpio, ha combatido los problemas de residuos y contaminación en los ríos. Este año, sin ir más lejos, han recogido 40 toneladas.



ELLOS LO VIERON PRIMERO

Los perfumes **Mugler** no solo siguen visibilizando la importancia del uso del *refill*. Además, hace 30 años, se convirtieron en pioneros de este gesto que ha marcado a la siguiente generación de perfumistas.



CHANEL

MIMAR EL PLANETA

Y salvarlo, mediante la acción. Estas son las grandes propuestas de un buen número de firmas.

Contar al mundo la importancia de preservar nuestro ecosistema mediante hábitos concretos y acciones que van más allá. Este es, sin duda, uno de los mayores retos de un buen número de grandes grupos de belleza, conscientes de lo vital de revertir nuestro impacto en el medio ambiente. Para ello, toda ayuda es poca y la presencia de rostros conocidos en dichas labores entra dentro de la ecuación. La *top* y actriz Charlotte Le Bon, nombrada *Bee Ambassador* en el Día Mundial de la Abeja, por Guerlain; Elsa Pataky y su compromiso para "limpiar y salvar océanos" junto a Biotherm, o Theo James, nueva imagen de *Light Blue*, de Dolce & Gabbana, firma que da voz a su labor como embajador de Blue Marine Foundation, son algunos de estos ejemplos.



DEL DICHO AL HECHO

Otra noticia reciente en la *ecobeauty* es la del Grupo **Clarins** y su importante paso hacia un modelo empresarial más responsable, al obtener la certificación *B Corp™* para sus marcas Clarins y myBlend. Dicho sello avala el compromiso de las empresas por conciliar el rendimiento económico con la responsabilidad social y ambiental.



ENTRE CORAL Y ROSAS

Con la colaboración de ilustradores patrios, como Jacobo Pérez-Enciso (obra a la izda.), **Chanel** ha visibilizado esta temporada su labor de restauración junto al Real Jardín Botánico, donde se ha sumado la creación de seis nuevas singulares rosas financiadas por dicha firma. Por su parte, **Kenzo Parfums** presenta *L'Eau Pure*, en un frasco minimalista de vidrio reciclado, y anuncia la incorporación como embajadores de los Coral Gardeners, inspiradora comunidad juvenil dedicada a la restauración de los arrecifes de coral.

@BLUEMARINEFOUNDATION



RESTAURAR LA VIDA ACUÁTICA

Theo James es embajador de Blue Marine Foundation, organización benéfica dedicada a la protección y restauración de los océanos, que además colabora con **Dolce & Gabbana** en el marco de la celebración de los 25 años de su icónico perfume *Light Blue*.

EL PODER DE LOS ACEITES

Piel de SATÉN

Ultraligeras, nutritivas, ricas en ingredientes vegetales y un gran alimento para el manto lipídico de la piel, las fórmulas en aceite han ganado en popularidad y no es casualidad. Desvelamos los motivos.

TEXTO: AMALIA GUTIÉRREZ CÁTEDRA

Muchos no pueden vivir sin él; otros tienen la (antigua) creencia de que aporta más grasa a la piel. ¿La realidad? El aceite sigue siendo el gran desconocido en cuestiones de tratamiento corporal, capilar y facial. Pero conocerlo es quererlo, y no solo por tratarse de una eficaz alternativa hidratante y nutritiva los 365 días del año, sino porque, especialmente durante los meses de calor (que es cuando tendemos a deshidratarnos más), sus beneficios lo convierten en oro líquido. Para el cuerpo, para el rostro, para el cabello, para los labios... Las fórmulas oleosas, cada vez más inteligentes y enriquecidas por principios activos, triunfan por ser compatibles con la propia naturaleza y grasa de la piel. Además, debido a su extrema fluidez, son facilísimas de aplicar y rapidísimas a la hora de absorberse.

ALIADO DE LA GLASS SKIN

Profundicemos en todas estas bondades: la gran capacidad del aceite para hidratar, suavizar y nutrir -amén del efecto glow instantáneo que proporciona su acabado satinado y oleoso en contacto con la piel- lo

LIMPIAR Y PROTEGER

BUENA EMULSIÓN

Su rica consistencia, que se torna en líquida al fundirse con el agua, hace de las fórmulas oleosas aliadas imprescindibles como primer paso de la doble limpieza nocturna, pues son capaces de llegar donde algunas soluciones al agua no pueden (nota: cuando el aceite es en bálsamo, conviene calentarlo previamente entre las manos para favorecer su aplicación). Su facilidad para arrastrar todo tipo de residuos, especialmente maquillaje y filtros solares, facilita una mejor absorción del tratamiento posterior. Aquí entrarían interesantes sérums o mascarillas, también en aceite, enriquecidos con innumerables principios activos. En la variedad está el gusto (y el cuidado).



1. Aceite limpiador *Essential Cleansing*. También protege de la pigmentación y radiación UV (35,55 €), de *Isdin*.
2. Bálsamo limpiador con aceite de semillas de cártamo *Advanced Night* (54 €), de *Estée Lauder*.
3. Mascarilla nutritiva y revitalizante, con relajante aroma a vetiver *Éclat Sublime* (65 €), de *Darphin*.
4. Sérum reparador que combina la tecnología de tres excepcionales mielles *Abeille Royale* (144 €), de *Guerlain*.

DEL PELO

AL CUERPO



1. Aceite con oro micronizado de 24k *Sublime Gold Ultra-nourishing Oil* (75 €), de *Miriam Quevedo*.
2. Fórmula multibeneficio para cabellos dañados *Absolut Repair Oil* (117,45 €), de *L'Oréal Professionnel*.
3. Un aceite capilar icónico: *Elixir Ultime* (75 ml./67 €), de *Kérastase*.
4. Concentrado de aceite que envuelve el cabello en un brillo impecable *Miraculous Oil* (40 €), de *Aveda*.
5. Bruma con fase acuosa y oleosa, de alta protección solar para cuerpo, rostro y pelo *Protective Mist* (40 €), de *Babé*.
6. Con 6 aceites preciosos, *My Beeloved Oil* consigue un acabado radiante en rostro, pelo y cuerpo (29,90 €), de *Apivita*.
7. Aceite solar *Gold* de alta protección con nácares dorados y el aroma de *Huile Prodigueuse* (35,90 €), de *Nuxe*.
8. Perfuma y acaricia con hidratación intensa combinando cuatro flores blancas de *Gabrielle Chanel*. Nuevo *Huile Corps* (37,99 €), de *Chanel*.

convierten en un aliado insuperable de la *glass skin*. Ya sabes, la supertendencia de *skincare* que busca resaltar la luminosidad intrínseca de la epidermis, por encima del exceso de maquillaje (casi una religión para las discípulas de Hailey Bieber). Otro punto a favor es que las composiciones en aceite evitan la pérdida de hidratación y regulan la secreción de grasa en las glándulas sebáceas. ¿Qué quiere decir esto? En palabras simples, aportan "alimento" a nuestra piel por su especial contribución a su balance hidrolipídico, o lo que es lo mismo: la correcta armonía entre el agua y la grasa.

FÓRMULAS TODOTERRENO

Con los años, la piel se vuelve más seca, produce menos lípidos y retiene el agua de manera menos eficiente; por ello es importante contribuir a reconstruir la barrera lipídica con nuestros hábitos y

1. Aceite labial intensamente hidratante, infusionado con miel "Mirsalehi" (30 €), de Gïsou.

2. Cóctel único de aceites para unos labios realzados e hidratados Lip Comfort Oil (31,50 €), de Clarins.



LABIOS GLOSSY

Enriquecidos con miel, ácido hialurónico, péptidos y un buen cóctel de aceites esenciales, los lip oils son el producto estrella de la temporada por su alta capacidad de hidratación, durabilidad y poder para realzar los labios. Además, muchos tienen color.

5 ACABADOS TOP

1 Con unas gotas de aceite de tratamiento capilar, repartido por medios y puntas, ganarás en hidratación y reparación.

2 Prácticas y completas, la fórmulas multifuncionales aportan nutrición en rostro, cuerpo y cabello, además de un precioso glow.

3 Los sérums de tratamiento facial en aceite contienen un alto poder antiaging y se absorben con mucha facilidad.

4 Fórmulas como las oil-to-milk aseguran una limpieza en profundidad: eliminan restos de polución, maquillaje y fotoprotector.

5 Su rica aromaterapia y facilidad para aplicar con un masaje regalan momentos relax.



FOTO: TRUNK / FLORIAN SOMMET

con fieles aliados, como las texturas en aceite de nueva generación. En la última década, y debido al creciente auge del cuidado de la piel y del pelo, las fórmulas oleosas se han sofisticado y ganado en popularidad, gracias también a la evolución de la galénica. En el caso del rostro, donde antes encontrábamos acabados más bien densos, ahora vemos delicados velos, brumas y concentraciones exactas (basta dos gotas para hidratar o limpiar por completo). Además, su rica aromaterapia y especial facilidad para aplicar en forma de masaje los convierte en el broche perfecto para acabar

de forma relajada nuestro ritual de skincare, ese gustoso momento de autocuidado al final del día al que, si te acostumbras, ya siempre querrás volver. Y es que a las composiciones ricas en aceites vegetales, ácidos grasos esenciales, vitaminas y antioxidantes se suman toda clase de ingredientes específicos -desde polvo de oro micronizado, hasta extractos de miel pasando por ácido hialurónico- dependiendo del tratamiento o finalidad que busquemos. Incluso protegen nuestra piel de la radiación solar. Para que todo el mundo encuentre su aceite y su acabado satinado perfecto.



desde pequeña y esto, en cierto modo, ha sido una lucha. Aún recuerdo beber el tazón de leche en casa de mi tía contra mi voluntad, porque me costaba comer temprano”, se sincera. Incluso en la edad adulta, su familia se preocupaba por su defensa del ayuno, pero ella siempre hizo caso a lo que sentía. “Hoy sabemos que es vital para curarnos por dentro. No es dieta, es un proceso natural que debemos respetar si queremos curar nuestros órganos y dejar que se limpien para poder funcionar”, asegura este icono *healthy*. Y es que la alimentación es fundamental en su vida, como ya contó largo y tendido en su libro *Pura vida*. “Pero si un día me como una bolsa de *papas* con una lata de mejillones (que me encanta), también está bien. Soy flexible conmigo misma y disfruto cada momento”, confiesa la modelo, para quien estar en continuo movimiento es otra de sus máximas. “Imagínate con tres niñas...”, ríe. Juega a las palas a diario en la playa y hace *paddle surf*, yoga, pilates y ejercicios de fuerza, que considera fundamentales a partir de los 35. A la hora de cuidar su piel, Ariadne aboga por el minimalismo. Sus básicos son sencillos: tónico, vitamina C en sérum, crema y protección solar, en verano e invierno. Y una rutina imprescindible: “Siempre hago doble limpieza: por la noche y cuando me levanto”. Para hidratar su cuerpo, utiliza aceite de coco, el mismo que usa para cocinar. “Una vez escuché: ‘No te pongas nada en la piel que no puedas comer’. Me pareció el mejor consejo que me podían dar”, concluye la *top*.

Ariadne Artiles

CUESTIÓN DE INTUICIÓN

Conectar con la naturaleza, practicar el minimalismo cosmético y nutrirse a diario, por dentro y por fuera, son sus básicos infalibles.

TEXTO: AMALIA G. CÁTEDRA

Las premisas de escuchar al cuerpo, mirar hacia adentro y hacer más caso a la intuición que a la razón son el santo grial de Ariadne Artiles en cuestión de cuidado personal. La modelo, escritora y experta en bienestar se ha convertido con los años en todo un referente de vida saludable, especialmente tras su maternidad (tiene tres hijas, Ari, María y Julieta). Para la canaria, no hay una fecha exacta en el calendario en la que empezar a cuidarse, ya que aprendió a desarrollar el superpoder del autocuidado de forma innata. “Siempre hice caso a lo que mi cuerpo me dictaba. He sido muy intuitiva



1. Complemento alimenticio para el cuidado del cabello con más de 30 ingredientes naturales de alta calidad, vitaminas, minerales, antioxidantes y extractos vegetales como la ashwagandha (49,90 €/30 viales), de **Olistic**. 2. Cepillo desenredante con cerdas naturales (31,67 €), de **Olivia Garden**. 3. Colorete en polvo con vitamina E y aceite de jojoba *Desert Blush* (37 €), de **Sonia Marina**. 4. Aceite de coco virgen para piel y pelo (7,95 €), de **Esenciales**. 5. Crema para ojos con extracto de trufa diamante negro *Re-Nutriv Ultimate Diamond Age Reversal* (15 ml/237 €), de **Estée Lauder**. 6. Acondicionador profesional sin aclarado *Bond, J'Àime Bond* (15,95 €), de **Moncho Moreno**. 7. *Lip Balm* hidratante con color (46 €), de **Tata Harper**.

SUS TRUCOS DE 'SKINCARE'



EL CONTORNO,
EN LA DIANA

ILUMINAR Y TRATAR

Ariadne hace especial hincapié en el contorno de los ojos, una delicada zona del rostro donde el paso de los años se hace especialmente visible y, para tratarlo, utiliza siempre los mejores productos. ¿Y a la hora de maquillarse? "Mi estilo es muy natural: en mi día a día, a veces, solo llevo protección con color y algo de glow con efecto soleado en las mejillas".

MILITANA Y FUERTE



EL SECRETO DE SU 'PELAZO'

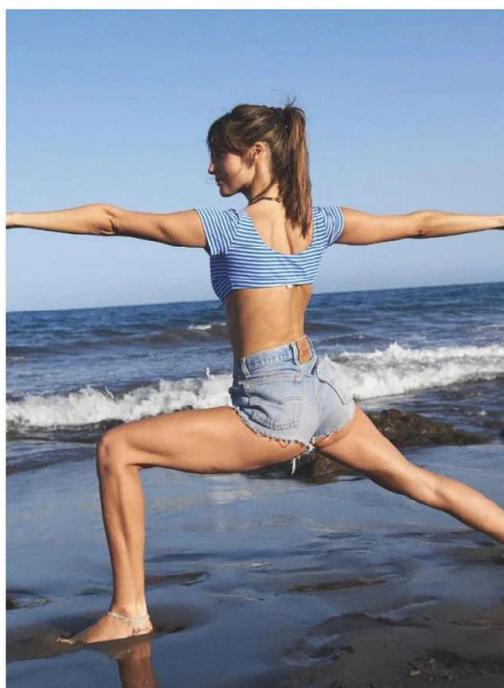
"Un truco increíble (que además aprendí tarde) es que hay que desenredar el cabello después de secarlo con secador. Así se parte menos. Además, tomo Olistic desde hace unos años porque perdí mucho con los embarazos y la covid. Cada vial contiene más de 30 ingredientes naturales de alta calidad, que me han devuelto la densidad, el brillo y la fuerza".



PLAN DE EVASIÓN PERFECTO

AL LADO DEL MAR

"Aun viviendo en una isla, mis escapadas siempre son al mar. Me gustaría volver a Formentera con mis hijas y quiero recorrerme las islas Canarias con ellas", afirma la top. Un plan ideal de desconexión que combina con otras aficiones, como hacer pan o pintar (también frente al mar). "Se trata de dejar el ruido atrás y estar en ti".



ESTAR EN FORMA, UN MODO DE VIDA

Aunque Ariadne incorporó ejercicios de fuerza a partir de los 35, la top es fan de mover el cuerpo en plena naturaleza. Hacer surf, jugar a las palas y, por supuesto, hacer yoga están entre sus rutinas básicas.

El suplemento de moda

MAGNESIO

UN "SHOT" DE ENERGÍA

Son muchas las razones por las que este complemento está presente en tantas conversaciones y en nuestro día a día! Este mineral esencial puede jugar un papel fundamental a la hora de mejorar nuestra calidad de vida.

TEXTO: STEFANIE MILLA

Dormir mejor, tener más energía, aliviar el síndrome premenstrual, atenuar y reducir la ansiedad o mejorar la calidad de la piel. ¿De verdad existe un solo complemento capaz de hacer todo eso y no haber salido de una clase de magia de Harry Potter? Si hacemos caso del *hype* que rodea al magnesio, parece ser que sí... Pero a estas alturas, ya sabemos que los milagros no existen, ¡lo que no quiere decir que no sea un mineral lleno de cualidades! Por eso queremos entrar en profundidad y conocer las ventajas y desventajas del omnipresente magnesio.

MINERAL ESENCIAL

"No es una solución mágica para todos los males". Así de clara es Laura Salud, farmacéutica, nutricionista y CEO de los laboratorios *Salma Labs*. "Su eficacia depende de cada persona, del tipo de magnesio utilizado y de si realmente existe una deficiencia", aclara, "pero es cierto que es un mineral esencial que participa en más de 300 reacciones bioquímicas del organismo, incluyendo la función muscular, el sistema nervioso, la producción de energía y la salud ósea y cardiovascular". Y, sinceramente, ¿quién no está interesado en estar en forma en todos esos aspectos? Y, como añade, "la vida moderna con estrés crónico, dietas desequilibradas y consumo de ultraprocesados puede favorecer una deficiencia leve de este mineral, lo que hace que más personas se sientan identificadas con los beneficios de suplementarlo".

A MEDIDA

Importante: a la hora de sacar el máximo partido al magnesio, hay que recordar que no todos los suplementos son iguales, ni sirven para lo mismo. Como aclara nuestra experta, "existen distintas formas químicas en el mercado y cada una tiene características diferentes en cuanto a absorción, tolerancia digestiva y efectos específicos". Cuando de este mineral se trata, hay que conocer el nombre, pero también el apellido.

PODER ANTIESTRÉS

"Muchos estudios han relacionado niveles adecuados de magnesio con una mejor calidad del sueño y menor ansiedad", explica Laura Salud. Y, sin duda, esta es una de las razones de su éxito. Y es que cuando hay carencia

ELEGIR BIEN

Cada tipo de magnesio tiene su función:

EL BISGLICINATO alivia el estrés

EL CITRATO mejora el tránsito intestinal

EL MALATO proporciona energía.

Es importante escoger el ideal según tus síntomas.



de magnesio, los receptores de glutamato implicados en la excitabilidad neuronal se vuelven hiperactivos, provocando ansiedad, irritabilidad y problemas de sueño. No solo eso; cuando estamos estresados, usamos más magnesio, lo que puede agravar el problema, si no lo reponemos. Es un círculo vicioso: el estrés agota el magnesio y su carencia aumenta el estrés. ¿Las buenas noticias? Reponerlo lo disminuye a través de varias vías. Por un lado, mejora nuestra resiliencia frente al estrés y, a la vez, reduce la liberación de cortisol. Y cuando llega la noche, estimula la producción de melatonina, ayuda a relajar los músculos y actúa sobre los receptores de GABA, neurotransmisor que promueve la relajación y mejora el sueño. En este caso, la modalidad más recomendable es el magnesio bisglicinato. Nuestra especialista lo explica: "Está unido al aminoácido glicina, que tiene efectos calmantes, por lo que esta forma es ideal para mejorar el sueño, reducir la ansiedad o apoyar en situaciones de estrés crónico".

VITALIDAD EXTRA

Calma por la noche y anima de día: ¡son superpoderes! Mientras que el bisglicinato tiene una acción relajante, el magnesio malato estimula la producción de energía celular y es una buena opción para ganar algo de brío y fuerza en el día a día.

MUY FEMENINO

Hinchazón, cambios de humor y necesidad de chocolate... Si, el síndrome premenstrual es tan real como común: hasta un 75% de las mujeres lo padecen en algún grado. ¿Y el magnesio? Es uno de los suplementos con evidencia para aliviarlo. Durante la fase lútea del ciclo menstrual (la que va desde la ovulación a la regla), se demanda más magnesio, y si ya estás bajita... el cóctel es explosivo. Un metaanálisis publicado en *Women & Health* mostró que la suplementación con 250-360 mg al día redujo los síntomas, sobre todo irritabilidad, retención de



EN EL PLATO: FUENTES NATURALES

- 1** Vegetales de hoja verde oscuro, como las espinacas, acelgas y el kale.
- 2** Los frutos secos y las semillas, como las almendras, anacardos, pipas de girasol y de calabaza, además de ricos en ácidos grasos, poseen magnesio en abundancia.
- 3** Las sanísimas legumbres -lentejas, judías, garbanzos- añaden el magnesio a sus muchas cualidades nutritivas.
- 4** ¡Que no falten los cereales!, pero siempre integrales, por favor: avena, trigo sarraceno, centeno y arroz integral son ricos en este mineral.
- 5** El magnesio se haya también en frutas como el plátano, el aguacate y las ciruelas.



líquidos y ansiedad. ¿Lo mejor? Si se combina con vitamina B6, el efecto es aún mayor. ¿Y las formas más recomendadas? El biscalinato (que además es calmante) y el magnesio citrato, que además tiene un suave efecto laxante.

HUESOS FUERTES

Siempre viene bien tener huesos en plena forma, y para ello el magnesio juega un gran papel. El 60% del magnesio corporal se almacena en los huesos, donde ayuda a mantener su densidad, participa en la activación de la vitamina D y en la regulación del calcio. Y si bien siempre es importante, cuando llega la menopausia y el descenso de estrógenos se traduce en pérdida de masa ósea, ya se convierte en esencial. En este caso, el magnesio (sobre todo en sus formas de citrato y malato), unido a la vitamina D y al calcio, puede ejercer un rol protagonista para prevenir la osteoporosis.

CÓMO SABER SI TE FALTA

Curiosamente, una analítica no da mucha información sobre los niveles de magnesio en el cuerpo, ya que solo un 1% circula en sangre, pero hay muchos síntomas que avisan. Calambres frecuentes, ansiedad, irritabilidad, cansancio crónico o estreñimiento son posibles señales.

¿PUEDE HABER EXCESO?

Una de las ventajas del magnesio es que es difícil excederse, ya que el organismo lo elimina a través de los riñones. Pero en caso de dosis demasiado altas (más de 500 mg al día), puede provocar náuseas, problemas digestivos o bajar la tensión. Por ello, no debe tomarse sin control médico en casos de problemas renales (se podría acumular en sangre), tratamiento con antibióticos, personas que estén tomando determinados medicamentos para el corazón o patologías gastrointestinales. La EFSA (Autoridad Europea de

Seguridad Alimentaria) establece que la cantidad máxima recomendada diaria para adultos en complementos sea de 250 mg al día.

UN POQUITO MÁS

¿En qué casos puede hacer falta un extra de magnesio? (¡Sin excederse nunca de las cantidades recomendadas!). Las mujeres deportistas, con pérdida de este mineral a través del sudor, se benefician de la suplementación, al igual que quienes tengan problemas de sueño o sigan una dieta poco equilibrada y pobre en vegetales, cereales integrales y frutos secos. Por sus beneficios sobre la salud ósea, se recomienda en la perimenopausia y menopausia y puede ser de ayuda a quienes sufran de estrés o problemas de sueño. Más que un complemento, el magnesio puede ser un gran aliado.

15 DÍAS SIN MÓVIL

¿Qué puede pasar?

Huye de la hiperconectividad para recuperar la "presencia" y sacar el máximo partido a tus vacaciones. Protagoniza tu verano viviendo el "aquí" y el "ahora", sin estar pegada 24/7 a la tecnología.

TEXTO: ELISA GARCÍA-FAYA

Garazi Sánchez es una chica con suerte. Y es una chica con suerte porque ella misma se la ha buscado a ritmo de "rancheritas". A sus 33 años, es más que una surfista profesional que ha superado dos importantes lesiones, una de las cuales la obligó a reaprender a andar: ha logrado salir airosa no solo de cientos de bucles marinos, sino también del de la hiperconectividad. Su documental *Modo avión*, que así lo ilustra, está dando la vuelta al mundo. Convencida de que las redes sociales y la tecnología "nos llevan a vivir en una especie de videojuego del que no somos los protagonistas", se embarcó, tras una lesión de rodilla, en un viaje que define como "genuino, alegre, sereno y repleto de bienestar". Garazi apagó el ruido de su cerebro huyendo de toda suerte de dispositivos electrónicos. Durante 15 días en México, se desafió mentalmente y logró pararse a pensar en la relación tan especial que puede el ser humano mantener con el entorno y la naturaleza. También, como ella misma dice, "en superar la comparación y la frivolidad". "Al estar todo el tiempo conectados perdemos la presencia. No disfrutamos de un atardecer o de una conversación. Estamos en todos lados, pero no estamos en ninguno", reflexiona la deportista. Si has leído hasta aquí, piensa: ¿quieres eso para tus vacaciones? ¿Vas a pasarte el mes de agosto en una playa sin "estar"? Como seguramente prefieras exprimir tu descanso, te damos las claves para conseguirlo. Sin utopías.

HORA DE DISFRUTAR

15 días de vacaciones pueden parecer tiempo insuficiente para recordar cuáles eran tus hábitos antes de estar permanentemente conectado, para llamar a todas las puertas de esa gente a la que hace tiempo que no ves, dejar de ver el mundo a través de la pantalla y sentirte ligera solo por el hecho de estar presente. En definitiva, tiempo insuficiente para desconectar y disfrutar en mayúsculas. Pero no lo es. Según la neurocientífica Emily McDonald, cuya trayectoria combina investigación científica, *coaching* en neuroplasticidad y presencia mediática, "el cerebro no

gestiona el tiempo a través de un reloj". Lo hace a través del entorno, la memoria y el estado emocional. Por eso, un día viajando puede hacerse eterno y una semana en la playa puede pasar volando. Así que si quieres sacar partido a tus vacaciones, no necesitas más días de descanso, sino "crear más tiempo mental".

ESCAPA DE LA SOBREENFORMACIÓN

La surfista Garazi Sánchez pasaba seis horas al día conectada. ¿Te has parado a pensar cuántas pierdes tú? "La tecnología nos sumerge en una espiral de búsqueda de información insaciable, a raíz de la que solo procrastinamos y olvidamos lo verdaderamente importante. Nos mantiene permanentemente persiguiendo lo perfecto y nos quita de vivir la vida, que es fallar, equivocarse y aprender de ello", cuenta ahora que ha superado el reto. La vizcaína habla de parálisis por sobreinformación. Buscaba incansable en Internet un remedio a sus lesiones, sin preocuparse antes de encontrar la calma. Y mientras navegaba en la red, ¿qué hacía? Nada. Desiré Llamas Díaz es psicóloga e investigadora en la Universidad de Málaga. Para ella es indispensable redireccionar y accionar. La experta está convencida de que hace falta un cambio de paradigma. El móvil y los dispositivos ya no son herramientas de ocio, sino una ocupación más. Para la experta, el verano es el momento perfecto para vivir lo que Garazi

ha experimentado; para planificar con consciencia relaciones reales y para, de alguna manera, desenterrar tesoros de la infancia. Hay que pasar a la acción.

3 PASOS PARA CREAR MÁS TIEMPO MENTAL

1 Añade novedad a tus días. Cambia de entorno, escucha música nueva o toma una ruta diferente si es que te vas de veraneo al lugar de siempre.

2 Eleva tu estado emocional. Cuando empiezas a trabajar en un estado de alta vibración, tu cerebro procesa las cosas con mayor claridad y trabaja más rápido.

3 Concéntrate al principio del día y elimina las distracciones. La presencia aumenta las ondas alfa en el cerebro, lo que ralentiza tu percepción del tiempo.

LOS AMIGOS NO SON COSA DE NIÑOS

"Cuando crecemos, lo primero que solemos abandonar es la amistad", asegura Desiré Llamas. Pero, ¿por qué? ¿Por los hijos (si los hay) y por la pareja (si la tenemos)? ¿O más bien por las obligaciones de la rutina, que nos suben al vagón de un tren de vertiginosa velocidad? Un tren sin una dirección evidente, desde cuya ventanilla intentamos dibujar un paisaje claro, aunque son tantos los estímulos y tan rápidos, que todo se emborrona al momento. Para la psicóloga, el verano es tiempo de poner dirección a ese tren. Es el escenario perfecto para abandonar la dispersión y la ansiedad (que para Garazi Sánchez son las palabras que definen el estado



La modelo Vanesa Lorenzo es una abanderada del estilo de vida saludable en el que el yoga tiene un papel fundamental.

FOTO: ROSA COPADO

ES MOMENTO DE PLANIFICAR RELACIONES REALES Y DESENTERRAR TESOROS DE LA INFANCIA, COMO LA AMISTAD

de hiperconectividad) en favor de la serenidad y la presencia consciente. La experta asegura, además, que hay que “accionar” amistades abandonadas, citas pendientes y encuentros platónicos. Se trata de que volvamos a mirar como lo hace un niño y, si hace falta, asumir el riesgo de aburrirse y volverse a enamorar.

UN ‘OFFSITE’ EN PAREJA

La psicóloga también encuentra un hueco para hablar de los divorcios estivales. Las rupturas aumentan un 40% tras el verano; es el riesgo que corremos al desconectar para observar, no solo el entorno, también al de enfrente. Para la especialista, es necesario concebir la pareja como una empresa y organizar un *offsite* (se llama así a los encuentros entre compañeros de trabajo fuera de la oficina). Anima a propiciar eventos que busquen crear un ambiente diferente al de la rutina diaria para fomentar la cohesión del “equipo”, siempre sin dejar de prestar atención al “sensor de colisión”. La anticipación es indispensable. Si se avecinan discusiones, hay que frenar antes de que el pitido se vuelva constante. Mirar en la misma dirección es el mejor seguro de accidentes.

LIMPIA TU ESCRITORIO MENTAL, CIERRA “PESTAÑAS”

Para explicar cómo funciona el GABA, uno de los suplementos más populares para favorecer el descanso, Lara Feliu Rubiralta, nieta de Ana María Lajusticia, la famosa química española conocida por sus productos dietéticos, y actual embajadora de la marca, plantea una curiosa analogía. Compara el cerebro con una pantalla de ordenador. Cada día abrimos una pestaña, y otra, y otra, y otra... ¡y no las cerramos nunca! El GABA ayuda a cerrar pestañas para poder descansar. Porque hacerlo de verdad es imposible sin antes “limpiar nuestro escritorio mental”. El deporte y el tiempo de calidad con nuestros seres queridos son otras formas de cerrar tareas pendientes, según los expertos. No es posponer, sino priorizar(te).

VÉRTIGO Y RECOMPENSA

“El vértigo fue más intenso en el momento de apagar el móvil el primer día”, dice Garazi. Explica que “lo más bonito de desconectar fue volver a necesitar el apoyo de una comunidad”. Para ella, “no hace falta ir del 0 al 100. Lo primero es preguntarte cómo te afecta tu relación con la tecnología. Poner el foco en qué actividades te devuelven a la vida”. Y no cabe duda de que escuchar cualquier ranchera de la *playlist* de su amiga Regi, que la acompañó en aquel viaje, es clave para recordarle que a veces hay que parar. Crea tu lista para este verano, que va a ser inolvidable y, si esto te resuena, activa el modo avión. Garazi es una tía con suerte. Ella lo ha activado en más de una ocasión.

Deja KO a la INFLAMACIÓN

Se ha convertido en la palabra de moda, pero no por ello debemos resignarnos a sufrirla. Esta enemiga silenciosa puede tener los días contados si aplicamos con convencimiento y perseverancia las estrategias adecuadas. Descubre cuáles son y reconquista tu bienestar de manera definitiva.

TEXTO: SILVIA LUENGO G.

Aunque de forma generalizada se asocia la inflamación con algo perjudicial que hay que combatir a toda costa, se trata del mecanismo -necesario y preciso- que tiene nuestro organismo para curarnos. Te das un golpe, te tuerces un tobillo o sobrecargas tus músculos en el gimnasio, o en la mudanza, y te inflamas, pero solo de forma transitoria, pues lo normal es que, pasado un tiempo, todo vuelva a la normalidad. El problema se origina cuando la inflamación no se hace tan notoria y se cronifica en el tiempo. Esta es la llamada inflamación crónica de bajo grado, que pone en guardia al sistema inmunitario de manera constante. Es la que debes evitar y combatir.

¿POR QUÉ ES TAN DAÑINA?

Cuando te encuentras en este 'estado de alerta', tu sistema de defensa natural no baja la guardia y se desgasta en exceso, lo que significa que será menos eficaz a la hora de protegerte de 'intrusos', patógenos y desequilibrios. Es como si los mecanismos del bienestar con los que has nacido fueran menos eficaces, y tu vulnerabilidad aumentase. De ahí los dolores de cabeza recurrentes, las urticarias, la falta de tono y energía vital, la neblina mental... Y, en algunos casos, la aparición de enfermedades autoinmunes, en las que un sistema inmunitario totalmente despistado ataca al propio cuerpo.

CUANTO MÁS LEJOS ¡MEJOR!

Si ya te has convencido de pasarte a una alimentación saludable, no arruines tu dieta con productos que solo te traen inflamación y malestar digestivo. **Di un no rotundo a malos procesados** (platos precocinados, *snacks* tipo patatas fritas y similares, salsas preparadas...); **bebidas carbonatadas** como refrescos y energizantes; **chucherías y bollería industrial**, y a todo aquello que tenga **grasas vegetales de mala calidad** y las terribles **grasas trans**. Huye de las **harinas refinadas** y reduce todo lo que puedas el azúcar en tus comidas.

¿POR DÓNDE EMPIEZO?

Como bien matiza el fisioterapeuta y psiconeuroinmunólogo Antonio Valenzuela, este tipo de inflamación no se vence con una dieta antiinflamatoria, sino con un estilo de vida antiinflamatorio. Y los pilares de este son: alimentación saludable; descanso y sueño reparador; actividad física y deporte; relaciones sociales felices y, si es posible, propósito de vida -el *ikigai* de los japoneses-. Aunque todos son importantes, el soporte de una buena dieta es clave. Comer bien es esencial para ponernos un diez en salud digestiva, y de lo contento que esté nuestro intestino y las bacterias que lo habitan (la famosa microbiota) dependerá nuestro bienestar a todos los niveles. ¿Sabías que los 'bichitos' que viven en tu intestino grueso influyen -y mucho- en tu estado de ánimo y en tus elecciones? La vía de comunicación intestino-cerebro así lo facilita, y entre esta billonaria población de bacterias hay que te incitan a tomar buenas decisiones y otras a tomar peores. Alimentemos entonces a las 'buenas' para que estén felices y hagan bien su trabajo.

ABORDAJE INTEGRAL

El verdadero cambio llegará cuando también hagas hueco en tu vida a los otros pilares antiinflamatorios. Es imprescindible hacer ejercicio físico o practicar deporte. ¿Cardio o fuerza? Si no tienes más remedio que elegir, empieza por el entreno de fuerza (2-4 veces por semana), ya que el músculo se comporta como un órgano endocrino y ayuda a reducir la inflamación y a que envejezcas menos y



QUE TU ALIMENTO SEA TU

MEDICINA

Llena tu nevera con aquello que sea más beneficioso para combatir la inflamación de bajo grado, y tener contenta a tu microbiota:

VERDURAS Y HORTALIZAS

como crucíferas, pimientos, remolacha, acelgas, apio, puerro, tubérculos, calabacines, calabaza... De temporada y ecológicas. Su contenido en antioxidantes y vitaminas, junto al aporte de fibra, las convierte en auténticos bálsamos digestivos.

PESCADOS AZULES,

con preferencia por los de pequeño tamaño: sardinas, boquerones, caballa... que son fuente de ácidos grasos tan antiinflamatorios como el Omega 3 y poseen menos contaminación por metales pesados.

CARNES BLANCAS:

pollo, pavo o conejo. Aportan proteínas de buena calidad y, en general, se digieren bien.

HUEVOS ECOLÓGICOS Y LEGUMBRES

son paradigmas de densidad nutricional.

GRASAS SALUDABLES,

AOVE, aguacate, aceitunas, frutos secos, semillas y cacao... son grasas top muy saciantes.

FRUTAS

como arándanos, frambuesas, peras, manzanas, uvas, plátanos, kiwis, piña, sandía, melón... son ricas en polifenoles y vitaminas, y un dechado de antioxidantes. Eléjelas de temporada y libres de pesticidas.

SETAS Y CHAMPIÑONES,

una delicia para tu microbiota y quelantes de tóxicos del organismo, al igual que las algas, que ayudan a depurar.

TÉ VERDE:

rico en polifenoles, es un poderoso elixir antioxidante.

ESPECIAS

como cúrcuma, jengibre, cilantro, orégano, canela, clavo y romero subliman sabores y sientan de maravilla.

mejor. Además, camina a buen ritmo, corre, monta en bici, baila... Entrégate a tu deporte favorito, porque será la mejor píldora para tu mente y tu cuerpo. Así como te muevas y desgastes energía, así debes procurar descansar. Un sueño de calidad es imprescindible, ya que tu organismo se repara mientras duermes y necesita horas de almohada para hacerlo. Relaciónate y rodéate de personas que te aporten y te motiven. La ilusión y la actitud optimista son un escudo antiinflamatorio. Al igual que conectar con la naturaleza y practicar *grounding* (andar descalzos), dejando que los electrones de la tierra nos recarguen de energía y reduzcan, como por arte de magia, nuestro estrés y, con este, la

COMER BIEN
ES ESENCIAL
PARA ASPIRAR
A UN DIEZ
EN SALUD
DIGESTIVA.
DE LO
CONTENTO
QUE ESTÉ
NUESTRO
INTESTINO,
Y LAS
BACTERIAS
QUE LO
HABITAN,
DEPENDERÁ
NUESTRO
BIENESTAR



CONVIÉRTETE EN UNA EXPERTA
APRENDE
& APLICA
LECTURA

DE REFERENCIA

Según la nutricionista Sandra Moñino, la mayoría de las personas que padecen inflamación de bajo grado no lo saben. Alternan dolores de cabeza con alergias, dificultad para perder peso y cansancio, cuando en realidad es inflamación. En su libro, *Adiós a la inflamación*, nos da las claves para detectarla y combatirla, y nos propone deliciosas recetas para el día a día.



La top americana Christy Turlington es una abanderada de la comida sana, basada en vegetales, frutas y proteínas de calidad.

cascada proinflamatoria que desencadena. Tomar el sol en las primeras o las últimas horas de la tarde te ayudará a sintetizar vitamina D, que es la gran aliada de tu sistema inmunitario. Y es que la helioterapia es otra píldora prodigiosa para tu salud. Todo este cóctel te llevará a pinchar ese globo que te había hecho creer que no lograrías volver a vivir sin malestar, y ser tu mejor versión. Ponte en marcha y ¡desinflámate!

NO TE CONFORMES E INSISTE

Algunas personas están tan acostumbradas a convivir con síntomas, que terminan normalizándolos. Y no es normal vivir con dolores, cansancio, malestar digestivo, ansiedad por la comida y cambios de humor frecuentes. Es cierto que los síntomas de la inflamación crónica de bajo grado son inespecíficos, pero hay pruebas que os ayudarán, a tu médico y a ti, a identificar el problema. La PCR (Proteína C Reactiva), la VSG (Velocidad de Sedimentación Globular), el NLR (Índice Neutrófilo-Linfocito) y la proteína calprotectina, en heces, permiten el diagnóstico.

JASPEADO DE CAFÉ



BOTTEGA VENEZIA

CREPES DE MANZANA Y DULCE DE LECHE

INGREDIENTES: 400 g de dulce de leche. *Para las crepes:* 125 ml de leche, 125 ml de agua, 2 huevos, mantequilla, 150 g de harina, 1 pizca de sal, 30 g de azúcar. *Para las manzanas caramelizadas:* 3 manzanas golden, 2 cucharadas de azúcar moreno, unas gotas de limón, 15 g de mantequilla, 50 ml de agua.

ELABORACIÓN: En un bol, pon la harina, la sal y el azúcar. Haz un hoyo en el centro y echa en él la leche, el agua, los huevos y la mantequilla derretida. Ve mezclando hasta lograr una masa sin grumos. Tápalo y mételo en la nevera una hora. Después, en una sartén enmantecada, forma los crepes a fuego medio. *Para las manzanas:* péralas, quítale el corazón y pártelas en gajos no muy finos. Hazlos en una sartén con la mantequilla derretida. Agrega unas gotas de limón, el azúcar y el agua. Cuando se evapore el agua, apaga y deja enfriar. Estira un crepe en cada plato y reparte una capa fina de dulce de leche. Dobra por la mitad. Encima, pon las manzanas y, con una manga pastelera, reparte el resto del dulce de leche haciendo ondas.



VOLANTES DE DULCE DE LECHE

SACAI



TIRAMISÚ

INGREDIENTES

(para 4 personas): 30 bizcochos de soletilla, 250 g de queso mascarpone, 250 g de nata para montar, cacao en polvo, 120 g de azúcar glasé, 10 ml de licor amareto, 150 ml de café frío.

ELABORACIÓN: Monta la nata con 40 g de azúcar glasé. En un bol, bate el queso mascarpone con el resto del azúcar glasé y el brandy. Con movimientos suaves, agrega la nata montada al bol hasta que quede una crema suave. En cuatro vasos o tazas, pon una capa de crema y espolvorea con cacao; después, ve poniendo los bizcochos de soletilla, empapados en el café previamente, y repite la operación dos veces más. Termina con una capa de crema. Tapa con film transparente y mete los vasos en la nevera una hora. Antes de servir, espolvorea con cacao.

DE LA PASARELA a tu mesa

La moda y la cocina también maridan. Y como prueba de ello, te traemos estas refrescantes recetas para los días estivales, inspiradas en algunos de los diseños que se han paseado por los desfiles de primavera-verano. ¡Disfruta de esta pasarela de platos! **TEXTO: PAULA L. MEDINA FOTOS Y REALIZACIÓN: JUAN Y MARIANA NAZÁBAL**

TEXTURAS SUAVES CON SABOR FRUTAL



'SMOOTHIE' DE MANGO Y PLÁTANO

INGREDIENTES

(para 2 personas): 1 mango, 1 plátano, 1 taza de bebida de avena, 1 cucharada de miel, 1 pizca de canela, semillas de chía.

ELABORACIÓN: Pela y corta el mango y el plátano en trozos. Pon las frutas en el vaso de la batidora y añade la bebida de avena, con la cucharada de miel y la canela. Licua todo hasta obtener una textura suave y cremosa. Sirve el smoothie en vasos y espolvorea con las semillas de chía por encima.

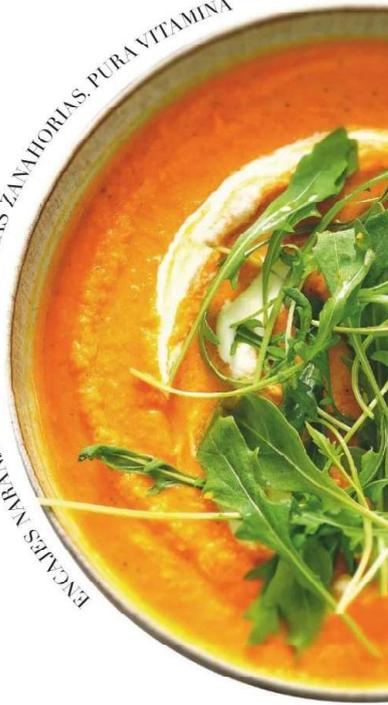


GEORGES HOBEIKA

ALEXANDER MCQUEEN



ENGLÉS MIRANAS DEL COLOR DE LAS ZANAHORIAS. PURA VITAMINA



CREMA DE ZANAHORIA

INGREDIENTES (para 4 personas):
5 zanahorias, 1 cebolla, 1/2 puerro,
2 ajos, 20 g de jengibre fresco,
3 cucharas de AOVE, 700 ml de
caldo vegetal, sal, pimienta rosa,
4 cucharadas de 'crème fraîche', rúcula.

ELABORACIÓN: Pela las zanahorias,
limpia los puerros y córtalos en trozos.
Pela la cebolla, los ajos y el jengibre
y pícalos. En una cacerola con aceite,
sofrite los ajos y la cebolla. Agrega las
zanahorias, el puerro y el jengibre.
Salpimienta, vierte el caldo y deja que
cueza hasta que las zanahorias estén
tiernas. Tritura y sirve en boles con la
crème fraîche y la rúcula por encima.

PÉTALOS DE SEDA QUE PARECEN LASCAS DE CALABACÍN



CARPACCIO DE CALABACÍN

INGREDIENTES (para 4 personas):
2 calabacines, 200 g de piñones,
el zumo de 1 limón, 100 g de lascas
de queso parmesano, 100 g de tomates
confitados, perejil, sal y pimienta,
3 cucharadas de AOVE.

ELABORACIÓN: Lava y seca los
calabacines. Córtalos en rodajas muy finas
y colócalas en los platos, en forma de
rosotón. Tuesta (si lo prefieres) los piñones
y repártelos sobre los calabacines. Rocía
con el zumo del limón y mete los platos en
la nevera unos 20 minutos. Justo antes de
servir, salpimienta, pon encima las lascas
de queso y los tomates confitados y rocía
los platos con el AOVE y el perejil picado.

LUISA SPAGNOLI



SOPA DE FRESAS Y LIMA

INGREDIENTES
(para 4 personas):
400 g de fresas, ralladura de
una lima, zumo de 1/2 lima,
ramitas de tomillo fresco,
4 cucharadas de yogur natural
y 2 cucharadas de miel.

ELABORACIÓN: Lava las
fresas y córtalas en trozos.
En el vaso de la licuadora
pon el yogur, las fresas
(reserva algunas para
decorar), el zumo de lima
y la miel. Bátelo todo hasta
que notes una textura suave.
Tápalo con film transparente
y mételo en la nevera.
Cuando esté frío, sírvelo
en cuencos individuales y
décoralo con las fresas, el
tomillo y la ralladura de lima.



ANTEPRIMA



LOLA CASADEMUNT BY MAITE

1. BIENVENIDOS AL PARAÍSO

Aguas azul turquesa, arena blanca y suave y la belleza intacta de una naturaleza que te trasporta en el tiempo a un edén primigenio... Este paraíso se ubica en el Mar Rojo, en la costa oeste de Arabia Saudí, en la reserva, Nujuma Ritz Carlton. Sus villas 'eco', sobre el mar o la playa, elevan a un nivel premium el lujo en clave slow.



LO MÁS

Seguimos descubriendo islas privadas que nos abren las puertas del paraíso, encontrando detalles exquisitos, en clave 'slow luxury' y poniendo arte y exclusividad a nuestro día a día. Porque nada nos gusta más que hacer de lo extraordinario algo cotidiano.

TEXTO: SILVIA LUENGO G.



2.

ADIÓS A LOS MOSQUITOS

No fallan... Llegan las noches de verano y con ellas los mosquitos. Primero, con el zumbido en el oído y, luego, con la molesta picadura... aléjalos de ti de manera natural y placentera, con este spray para el cuerpo de citronela y geranio (52 €), de Diptyque.



3.

SIN PERDER EL TIEMPO

Ni las ganas de exprimir el verano minuto a minuto. El modelo *Black Bay 54 Lagoon Blue* (4.280 €), de Tudor, te lo pone fácil con su nuevo diseño, inspirado en playas de arena blanca y aguas cristalinas. Este reloj automático será tu gran aliado de estilo.



4.

ESTE VERANO, MUÉVETE

Y una fantástica manera de hacerlo es practicando tus actividades de ocio favoritas. Y seguro que, entre ellas, encuentras un rato para jugar a las palas. Bajo el sol, en la orilla acariciada por las olas del mar y con tu mejor estilismo playero, no tendrás rival. Este set de madera (980 €) lo firma Hermès.



FOTOS RESORT: NUJUWA RITZ-CARLTON RESERVE

6. SIÉNTETE VAIANA

La película de dibujos de Disney alentó las ganas de surcar los mares no solo de su protagonista, Vaiana, sino del público infantil y de los padres que lo acompañaban. ¿Quién se resiste a deslizarse sobre un océano de belleza infinita? Coge tu tabla y disfruta. Este modelo (257 €), es de Gary Linden x St. Franck.



5.

APUNTA Y CONSIGUE ¡UN PLENO!

A veces, lo más sencillo es lo que más nos divierte y emociona. Y es lo que sucede con el éxito de los juegos tradicionales, que viven una verdadera edad dorada. Sobre estas líneas, set artesanal de bolos de madera (1.980 €), de Pinetti.



7.

QUE NO PARE LA FIESTA

Dicen los buenos anfitriones, que el éxito de una fiesta entre amigos reside en tenerlo todo absolutamente previsto. Y en pleno verano, nada hay que tener más controlado que los hielos y las bebidas refrescantes. Para ponértelo en bandeja o mejor dicho, en carrito, nada como este modelo para exterior y ultraligero (158 €), que viene firmado por All modern.



8. MOMENTO RELAX

Pocas cosas hay que nos gusten tanto en vacaciones como nuestro ratito de desconexión, incluso de siesta. Después de todo el año corriendo para llegar a todo, este momento de *dolce far niente* no tiene precio. Busca un rincón tranquilo y hazte con la tumbona más confortable. Sobre estas líneas, una propuesta de teca, con colchoneta de algodón (389 €), de **Beliani**.



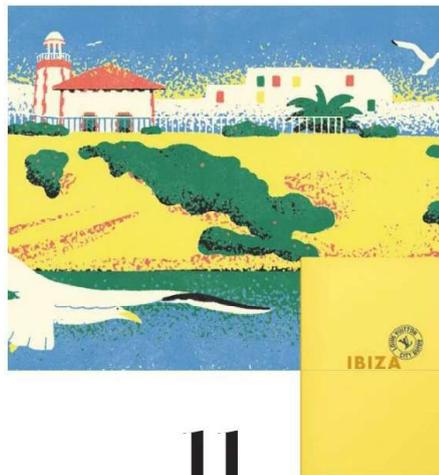
9. NO SIN MI ABANICO

Muy lejos quedaron ya los tiempos en los que los abanicos eran 'cosa de abuelas'. Se han convertido en un accesorio más, al que sacar el máximo partido con sus cada vez más espectaculares diseños. Además, es el único soplo de aire fresco que puedes llevarte allá donde vayas. Arriba, modelo (45 €) de madera de peral y algodón, de **Kausi**.



10. JARDINES CON MAGIA

Repletos de color, rebosantes de vida... La diseñadora Cordelia de Castellane nos abre las puertas de sus artísticos jardines en la campiña francesa, a través de su libro, *Flower Couture, From My Garden to My House* (55 €), que edita **Rizzoli**.



11. DESCUBRE IBIZA

Y hazlo de la mano de una de sus grandes embajadoras, la diseñadora Jade Jagger. Ella hace de cicerone de la isla en la nueva *City Guide* que lanza **Louis Vuitton**.

Una guía de viaje muy especial, que permite conocer la magia de Ibiza desde su esencia, incluyendo los rincones más inesperados, desde hoteles con encanto, a los restaurantes más pintorescos, pasando por las tiendas icónicas o los mercados populares. Además, para ilustrar sus páginas, Louis Vuitton ha contado con el artista Muhammad Fatchurofi, que pone color a este inolvidable recorrido.



12. TOQUE DE EXOTISMO

Las casas en la playa tienen el encanto de una decoración más desenfadada, donde suelen predominar los detalles que evocan la luz y el mar, y notas exóticas que ponen el toque distintivo. Es el efecto que se consigue con figuras de animales como esta de porcelana (650 €), de la artista **Andrea Maestri**.



13. PURA ARTESANÍA

En este número, no podíamos dejar de hacer un guiño al arte de fabricar con las manos. La artesanía vuelve a lo cotidiano y lo celebramos por todo lo alto. Esta cesta de mimbre (59 €), de **Anthropologie**, es un claro ejemplo de ese toque diferencial.



14. ¿EN LA PARED O EN LA MESA?

El arte de las vajillas vive un auténtico *boom* creativo. Y es que la belleza de algunas piezas nos hace dudar sobre si limitarlas a su mera función práctica, o colgarlas de la pared, como objetos de coleccionismo. Arriba, platos llanos (495 €/unidad), de **Dolce & Gabbana**.

LOUIS VUITTON MALLETTIER / MUHAMMAD FATCHUROFI CITY GUIDE IBIZA



15.

ÁFRICA ETERNA

Naturaleza como nunca antes la habías visto. Animales salvajes en su hábitat; amaneceres y puestas de sol inefables, inmersión total en el entorno y todo lujo de detalles para vivir una experiencia única. Este viaje para el alma tiene como destino la reserva *Kruger National Park*, en Sudáfrica, donde alojarte en la casa del árbol te hará sentir como el protagonista de una película.



16.

SIEMPRE MÚSICA

Ahora que tenemos más tiempo libre, podemos dedicarnos a capricho a lo que más nos gusta. Y la música está en el top de la lista. Este altavoz con forma de mesa (1.490 €), de *La Boite Concept*, te lo pone fácil para entregarte a tu melomanía.



17.

PEQUEÑO REFUGIO

Dicen los expertos en meditación que, para debutar en esta disciplina, puedes empezar recreando mentalmente un refugio en el que nada, ni nadie te moleste. Este diseño (por encargo) de *Ethimo* te servirá de inspiración.



18.

¡MIRA, QUE SALE LA FOTO!

Cómo nos gusta apretar el botón de nuestra cámara *instax* y esperar, unos segundos, a ver cómo sale la imagen que aún tenemos en la retina. Esa emoción no te la ofrece el mundo digital... Haz la prueba. Sobre estas líneas, cámara *instax* (203 €), de *Fujifilm*.

ANDBEYOND

ANDBEYOND

ANDBEYOND

ANDBEYOND

¿QUÉ HAY DE NUEVO?

RADAR 'FASHION'

En el punto álgido del verano, pero con la vista puesta en lo que está por venir, hacemos un repaso de las novedades que llegan para revolucionar la industria. Desde nuevas exposiciones hasta colaboraciones sorpresa, pasando por el análisis de un bolso icónico o la nueva 'it' de moda.



RIZZOLI: RICK OWENS TEMPLE OF LOVE BOOK COVER © OWENSCORP

SELF PORTRAIT, IAS FAYUMAS AVE., 2002 © RICK OWENS

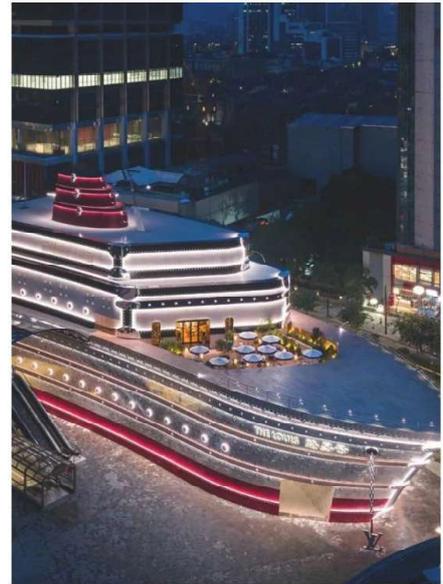
HUN, ST. MORITZ, 2013 © RICK OWENS

UN UNIVERSO INQUIETANTE TALENTO AVANT-GARDE

Los fans de Rick Owens están de enhorabuena, porque el Palais Galliera acaba de inaugurar la primera exposición en París dedicada a este genio transgresor de la moda. La instalación, que cuenta con aproximadamente 100 piezas, hace un recorrido desde los inicios del diseñador *underground* en Los Ángeles, hasta sus creaciones más recientes. Toda una experiencia inmersiva para descubrir y entender la personalidad de un creador -diferente a los demás- que ha cautivado al mundo entero con sus diseños vanguardistas.

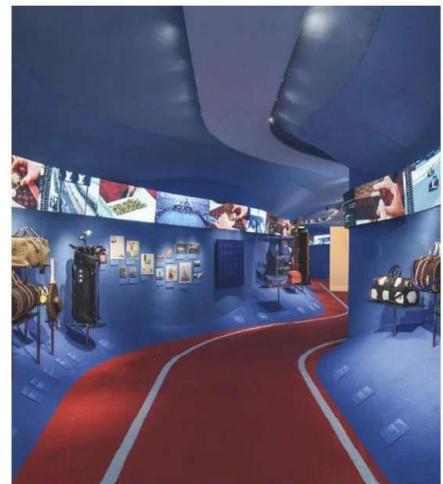


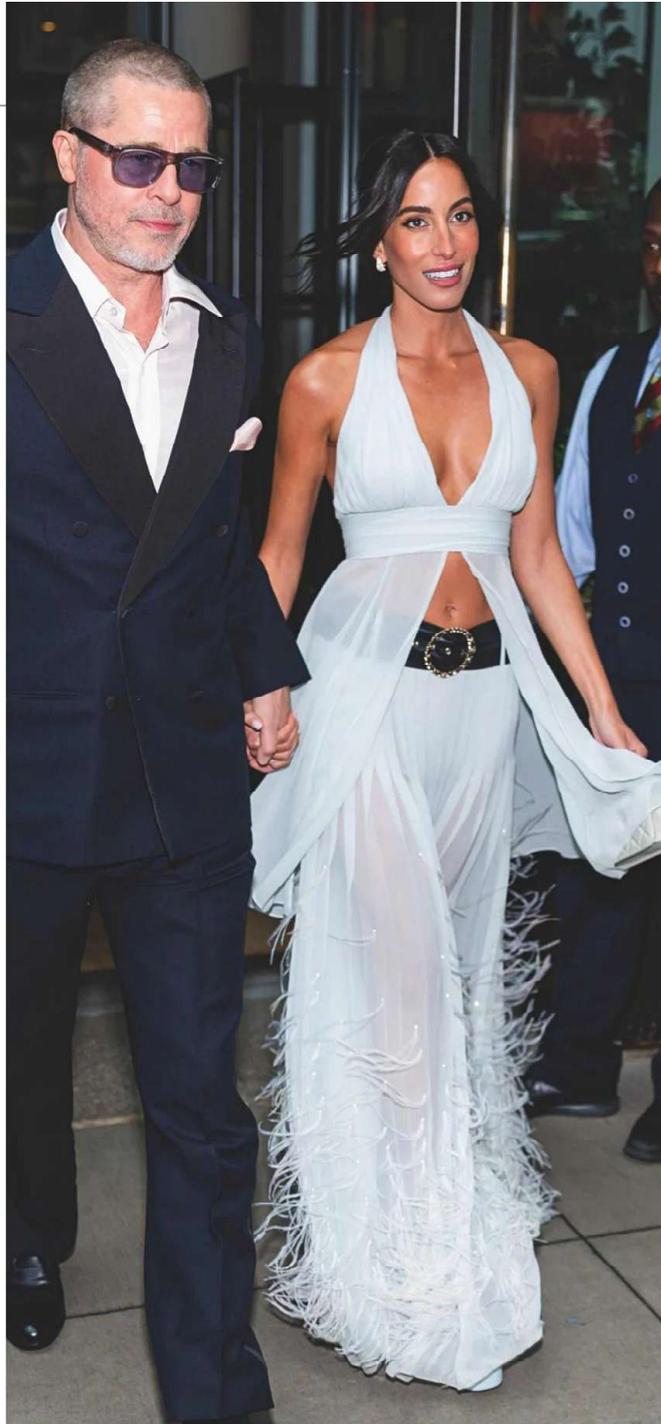
RICK'S OFFICE WALL, PALAIS BOURBON, 2024 © OWENSCORP



EXPERIENCIA 360° MUCHO MÁS QUE MODA

Situado en la concurrida calle Wujiang, en el distrito de negocios de Shanghai, se encuentra *The Louis*, un imponente edificio en forma de crucero de lujo ideado por Louis Vuitton. Este nuevo espacio integra una tienda, una cafetería y la exposición *Visionary Journeys*, que ofrece a los clientes un recorrido por la historia de la icónica firma francesa. Sin duda, una experiencia de compra wow.





A LA CONQUISTA DE LA MODA

La vimos por primera vez en 2022 y, aunque es muy discreta, enseguida el mundo entero se hizo eco de su sofisticado estilo. Además de conquistar el corazón de Brad Pitt, uno de los solteros más codiciados de Hollywood, Inés de Ramón ha enamorado al mundo entero con su impecable gusto a la hora de vestir. ¡Nunca deja de sorprendernos! Sus últimos looks ultravirales y comentados lo confirman una vez más: el vestidor de esta diseñadora de joyas es exquisito. ¿Las claves de su estilo? La máxima "menos es más" y la sencillez por encima de todo. Los diseños de líneas simples y en tonos neutros son sus mejores aliados, aunque de vez en cuando le gusta el efecto sorpresa y apostar por diseños *bold*, como un *total denim* estampado o una falda de plumas.



CORTESÍA WEEKEND MAX MARA

CON ACENTO ESPAÑOL

Envuelta en un mantón de Manila y con un vestido de satén rojo, Nicola Gerber Maramotti ha presentado en Granada la nueva edición del icónico bolso 'Pasticcino', del que es embajadora. Nadie mejor que ella para contarnos su historia.



APOLO CONTRERAS



PASIÓN POR EL MADE IN SPAIN

Arriba, los cinco modelos del 'Pasticcino Spanish Heritage', creados por Cueros Ghadamés, que ha grabado la piel, y por Manufacturas Anframa, artífices de las esferas del cierre con la técnica del damasquinado. A la izquierda, Nicola Gerber Maramotti, Weekend Max Mara Ambassador for the Pasticcino Bag World Tour.

Nuestro objetivo y deseo es dar voz al trabajo artesanal, y hacer ver a los jóvenes de esta nueva generación que todavía hay artesanos que trabajan a mano", nos cuenta Nicola, ilusionada y tremendamente feliz, al presentarnos el nuevo bolso 'Pasticcino Spanish Heritage', de Weekend Max Mara. Un modelo que se lanzó en 2016 y que, desde 2022, se ha versionado de la mano de artesanos locales de diferentes lugares del mundo: Venecia, Francia y Japón. Y ahora es España el nuevo destino.

-¿Por qué habéis elegido nuestro país?

-España tiene un *heritage* increíble de materiales y artesanos, y una gran mezcla de culturas. Cuando hemos conocido a la empresa de Cueros Ghadamés -fundada por Rafael Varo Atalaya-, encargada de grabar la piel con diferentes motivos, y a Manufacturas Anframa, que se ha ocupado del diseño de las esferas del cierre, con la técnica del damasquinado, nos hemos dado cuenta de que hablábamos el mismo lenguaje.

-¿Y cómo surge la idea del *Pasticcino Bag World Tour*?

-Cuando se lanzó por primera vez este modelo, tuvo muchísimo éxito. Se convirtió en un icono enseguida. Uno no nace icono, sino que llega a serlo. Y es lo que le ha pasado a este diseño. Entonces, decidimos no cambiarlo, sino modificar solo los tejidos y el cierre. Lo hemos empezado a fabricar en rafia, algodón, seda, *pailletes*... y la gente ha empezado a copiarlos.

-Vaya, esto ya no os habrá gustado tanto...

-Para nosotros era un honor, porque si nos copian es porque va muy bien.

-¿Se produce en edición limitada?

-Sí, son numerados. De este modelo, hemos hecho 2.500 unidades.

-Tú eres de origen alemán, pero llevas muchos años viviendo en Italia. ¿Qué diferencias ves entre la mujer alemana y la italiana?

-Yo no soy la típica alemana. Tengo bastante sangre latina, aunque mi look no lo parezca. Y los Maramotti (fundadores de Max Mara) son más alemanes que yo. Siguen mucho las reglas, son muy profundos... Debo decir que he aprendido mucho de ellos.

-¿Cómo es trabajar en familia?

-Es fácil, porque nos concentramos en no hablar de trabajo cuando llegamos a casa.

-¿Cómo ves a la mujer española?

-Ayer caminaba por la calle Serrano y veía a las señoras... y pensaba... qué elegantes. Tienen un estilo muy Max Mara.

-¿Por qué crees que ha calado la firma en nuestro país?

-Por el estilo, el amor por la calidad y el detalle. No hay un país en este momento en el mundo en el que la compañía crezca más que en España. Ha duplicado cifras.

-¿Próximo destino del *Pasticcino*?

-No puedo revelarlo, pero permanecen las ganas de dar voz a los artesanos, e iremos a un lugar donde estén presentes la historia, la cultura y los materiales con un gran pasado. Ya estamos buscando. Hoy hemos lanzado aquí y empezamos a trabajar en el siguiente. Necesitamos un año para prepararlo.



**FLECHAZO
NUEVO IT BAG**

Un cubo de palomitas, una raqueta de tenis, un balón de baloncesto... No es la primera vez que el equipo creativo de Chanel se divierte creando un bolso *statement*.

¿El protagonista de su colección Pre-Fall? Un pequeño *clutch* con cadena que emula una paleta de sombra de ojos de lo más especial.



**ESTILO
BAJO EL SOL
DE IBIZA**

Este verano, la isla balear se viste de pura tendencia. Ubicado en el icónico hotel OKU Ibiza, el Missoni Resort Club traslada la característica estética de la firma de moda italiana a un entorno de ensueño, para celebrar la apertura de su primera *boutique* en la isla. ¡El *place to be* de este verano!



**EN BÚSQUEDA
DEL RELAX PERFECTO**

Cuando unes la arquitectura señorial de los siglos XVI y XVII con un entorno de ensueño al borde del mar en Mallorca y una experiencia que estimula los cinco sentidos, el resultado solo puede ser increíble. Así es el galardonado Hotel Hospes Maricel & Spa, un refugio en el que cada rincón te seduce.

DEL TALLER A LA ALFOMBRA ROJA

Desde sus orígenes en el corazón del Piamonte, hasta la apertura de su 'boutique' en el Cuadrilátero de la Moda de Milán, Recarlo se ha convertido en una de las firmas de joyería más codiciadas. Hablamos con Giorgio Re, CEO de Recarlo, junto a su hermano Paolo.

TEXTO: REGINA NAVARRO

Durante la última edición del Festival de Cannes, la italiana Paola Cossentino combinó sus piezas con un elegante vestido negro; y la actriz estadounidense Debra

Messing confesó que le tiemblan las manos cada vez que se prueba sus diamantes. Pero esta historia comenzó hace casi sesenta años en Valenza, una pequeña localidad italiana cercana a Milán, convertida en distrito joyero a mediados del siglo XIX, cuando los primeros artesanos empezaron a trabajar metales preciosos con técnicas refinadas... Recarlo puede presumir de haber nacido allí. Fue en 1967, cuando Carlo Re creó esta firma con un propósito: capturar la belleza del amor a través del diamante. ¿Y qué mejor forma de hacerlo que eligiendo la talla corazón para sus piezas? "Queríamos diferenciarnos del resto del mercado. El corazón es una forma rotunda, difícil de realizar, pero profundamente romántica. No hay nada más especial que un caballero ofrezca a una mujer un diamante en forma de corazón", nos explica Giorgio Re, CEO de la firma junto a su hermano, Paolo.

La talla corazón no es común en joyería de alta gama por una razón sencilla: su ejecución es extremadamente compleja y delicada. Requiere una simetría perfecta, un equilibrio entre el ángulo de la hendidura superior y la curvatura inferior, y una precisión que solo los artesanos más experimentados pueden lograr. "Nuestra tradición joyera es como la de antes: todo se hace a mano. El microscopio ayuda a perfeccionar, pero el engaste y el acabado siguen dependiendo del trabajo manual", apunta el CEO.

Recarlo, fiel a su filosofía de buscar siempre la excelencia, ha perfeccionado este corte y lo ha convertido en el centro de muchas de sus colecciones, como la emblemática *Anniversary Love*, pensada para celebrar compromisos, bodas o aniversarios. Y también en la línea *Anniversary More*, que invita a

autorregalarse una joya con significado: una pieza que simboliza el amor propio y la celebración personal. "Aunque romántico, el diamante en talla corazón también puede representar momentos de empoderamiento personal. Es un regalo que uno se hace a sí mismo", añade Giorgio.

Todas las fases —desde el diseño hasta el engaste del diamante— se desarrollan íntegramente en los talleres de Recarlo. Esto permite un control absoluto sobre la calidad, una de las señas de identidad de la firma.

Una de las grandes obsesiones del equipo de diseño y artesanos de Recarlo es la comodidad de la pieza, especialmente



en anillos. El sistema *comfort fit*, incluido en todas las alianzas y sortijas, permite que la joya se ajuste perfectamente al dedo, sin molestar. "Queremos que nuestras clientas puedan llevar sus anillos todos los días, no solo en ocasiones especiales. Por eso trabajamos cada curva, cada engaste, con ese objetivo".

Y de Valenza, al resto del mundo... En marzo de 2025, Recarlo inauguró su primera *boutique* monomarca en Via San Pietro all'Orto, en pleno Cuadrilátero de la Moda de Milán. El espacio, que recuerda a los elegantes salones de la aristocracia piamontesa, está diseñado para ofrecer una experiencia inmersiva donde arte, diseño y alta joyería se encuentran. "Sentimos que era el momento de dar este paso. Tener un *flagship* permite expresar los valores de marca y estar más cerca del cliente final", asegura Giorgio Re.

Un espacio que es solo el comienzo: la firma ya planea nuevas aperturas en otras zonas de Italia, Francia y España, además de su expansión al mercado estadounidense, con la creación de una filial propia en Estados Unidos. Giorgio Re representa la segunda generación al frente de la firma, y es consciente de los desafíos de mantener el alma familiar en plena expansión internacional. "La clave está en seguir trabajando con respeto y humildad, como siempre. Pero también en rodearse de un equipo preparado que comparta esa visión y sepa proyectarla al futuro".



EL PODER DE LA TALLA CORAZÓN

Brazalete *manchette* en oro blanco con tres filas de 132 diamantes naturales de talla corazón; pulsera en oro *sunset* de 18 quilates y seis diamantes naturales talla corazón; y anillo *veretta* abierto en oro ártico de 18 quilates y diamantes naturales talla corazón, todos de la colección *Anniversary More*, de Recarlo.

EL TRAJE DE BANO VIRAL ESTILO MADE IN ITALY

¡Alerta, tendencia! El traje de baño más cómodo, favorecedor y elegante del verano es negro, con ribete blanco y cuello halter. ¡Palabra de experta! Sassa de Osma ya ha lucido en Menorca este diseño de Calzedonia, que también hemos visto llevar a la modelo Rocío Crusset, en la impresionante campaña de la firma. ¡Promete agotarse!



@SASSADEO



ELEGANCIA CONSCIENTE

Diseñada para quienes buscan algo más que tendencia, la colección cápsula de Simorra para EsFascinante nos ha enamorado a primera vista. Sus piezas versátiles y de estilo contemporáneo se caracterizan por sus siluetas limpias, tejidos envolventes y una paleta cromática depurada, definida por un verdadero lujo silencioso.



Merceditas de estilo veneciano con interior estampado (97 €), de Cayumas.



ARTESANÍA SOBRE RUEDAS

Diseño y espíritu mediterráneo se han fusionado en una colaboración muy especial, protagonizada por la firma de calzado Cayumas y Toyota. Juntos, han unido fuerzas para crear una edición del Yaris Cross, vestido en tonos naranjas y azules, que evoca los veranos en Friuli-Venecia Julia —región natal del calzado artesanal que da nombre a Cayumas—. La colaboración refleja también los valores comunes entre ambas marcas: apuesta por la sostenibilidad, respeto por la tradición e innovación aplicada al día a día. Mientras Cayumas produce a mano, sin químicos y con suelas de caucho reciclado, el Toyota Yaris Cross Hybrid lidera la movilidad urbana con su sistema híbrido de quinta generación y un rendimiento más eficiente que nunca.



“Para este estampado me he inspirado en la decoración de mi propia casa, en los tapizados, el textil, porque en casa, como en un Toyota Yaris Cross, se está seguro y se pasan buenos ratos en familia. Siento que la combinación es perfecta y tiene un toque elegante que me encanta”, comenta Ana Cerrato (sobre estas líneas), fundadora de la firma Cayumas.

ENLACE AL CANAL

x.com/byneontelegram

O escanea el código QR:



Marisa Berenson

BELLEZA & CARISMA

TEXTO: SILVIA LUENGO G.

Nieta de la genial Elsa Schiaparelli, musa de grandes diseñadores, 'socialité' imprescindible de las fiestas más 'cool' y todo un icono 'fashion' que hoy sigue inspirando.

Se crió en Nueva York en un ambiente exclusivo entre artistas, diseñadores de moda y *celebrities*. Su madre era la *socialité* 'Gogo' Schiaparelli, hija de Elsa Schiaparelli, y su padre un diplomático estadounidense que les regaló, como forma de vida, un crisol de culturas y lenguas fascinante. Quizás por eso, Marisa Berenson creció con una mente abierta al mundo y, por influencia materna, con una pasión por la moda irrefrenable.

MUSA PRECOZ

A pesar de estar familiarizada con la costura y los procesos creativos, que llenaban de magia el taller de la abuela Elsa, no se planteó dedicarse a la moda hasta que la editora y estilista Diana Vreeland le descubrió el enorme potencial que veía en ella. La idea de viajar, ser independiente y conocer a gente más allá de su exclusivo entorno le pareció irresistible. Se decidió a ser modelo y vencer su timidez innata, que aún puede adivinarse en esta imagen de 1968, tomada en Cerdeña, cuando contaba veinte años, y acababa de poner la industria a sus pies.

LOCOS POR MARISA

La 'Berensonmanía' no tardó en desatarse. Aquella adolescente que desafiaba al objetivo con su mirada azul cargada de autenticidad y una silueta perfecta, esculpida con deleite, fue flechazo absoluto para fotógrafos de la talla de Helmut Newton, Richard Avedon, Hiro o Irving Penn, y para diseñadores como Azzedine Alaïa, Yves Saint Laurent o Roy Halston. Todos querían a Marisa entre sus filas, mientras que, por otro lado, el gran público caía rendido ante la elegancia natural de este espléndido cisne, que brillaba en las portadas de las revistas y desde la gran pantalla, en filmes míticos como *Muerte en Venecia*, *Barry Lyndon* o *Cabaret*.

ELLA YA LO LLEVÓ

Si hay alguien -con permiso de Cher- que sea la tendencia que sea, ya la ha llevado antes y mejor, esa es nuestra protagonista. Los *hot pants* que horrorizaron a su abuela, Elsa Schiaparelli, los *minipulls*, los pantalones *palazzo*, los *cropped tops*; los cortes asimétricos, los metalizados, los encajes y volantes... incluso los biquinis minúsculos, que no se popularizaron hasta finales de los ochenta, ella los paseó por el mundo, inspirando a artistas y diseñadores. Volviendo los ojos a la imagen que acompaña estas líneas, no podemos dejar de acordarnos del famoso "biquini circular" con el que Karl Lagerfeld vistió y revolucionó el verano de Chanel, en 1996; incluso podemos imaginar de dónde pudo venir la inspiración... Y es que ella es siempre un espejo donde mirarnos y entender que la moda empieza siempre dentro de uno mismo.

FOTO: ARCHIVO ELISABETTA CATALANO



A PARTIR DEL 26 DE JUNIO

A GALOPE CON LAS NOCHES

— DEL HIPÓDROMO —



CARRERAS



GASTRONOMÍA



MÚSICA



BUS Y PARKING
GRATIS

HIPÓDROMO
DE LA ZARZUELA
Madrid

BIOCERAMIC
SCUBA *Fifty Fathoms*
COLLECTION

GREEN ABYSS



JB
1735
BLANCPAIN
MANUFACTURE DE HAUTE HORLOGERIE

×

swatch 

Solo disponible en las tiendas Swatch seleccionadas